

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Relaciones publicas

Ensayo

CARLOS MANUEL AGUILAR
HIDALGO

En la unidad 4 de las relaciones públicas llamada organización de la función de las relaciones públicas creo que la función de las relaciones públicas es una actividad basada en la investigación y planificación y comunicación evaluación que desempeña las funciones de gestionar comunicaciones internas externas los funcionamientos humanísticas los análisis y comprensión de la opinión pública y el trabajo en conjunto con otras disciplinas y áreas de las relaciones públicas herramientas claves en esta cosa las Cuáles son las organización de eventos los grupos de aprehensión y los planes de responsabilidad social y las relaciones con los medios de comunicación anteriormente mencionadas en unidades pasadas esta relaciones públicas trabajan en diversos intangibles que la identidad la filosofía la cultura la imagen y la reputación de la marca existen relaciones públicas negativas las cuales consisten en desprestigiar la reputación de la empresa o de la marca estas relaciones públicas negativas se usan en campañas políticas para atacar a los adversarios en la coordinación de las relaciones públicas y la organización turística qué sirven institución hotelera qué sirven para hablar pues obviamente hablar bien del hotel y así atraer más clientes elementos con los cuales una consultoría externa y la programación este guía de actividades beneficios en el cerebro de la publicidad se tomará en cuenta al iniciar una empresa elegir una buena agenda de publicidad nos ayuda a alcanzar la meta Pero para esto se debe tener ciertos requisitos objetivos no se cumplen estos deben de ser específicos medibles se debe conocer las condiciones de partida detener todo público objetivo mente perfectamente definido Y definir específicamente por escrito para evitar errores la función de asesoría para la organización prácticamente servirá para que los consultores de relaciones públicas apoyan a las empresas y dejarlas en esos aspectos de las relaciones públicas donde la empresa no está teniendo más empuje ahí y tener un conocimiento en que la empresa está yendo mal de qué mal camino está lleno y el mismo hacernos un plan de relaciones públicas para alcanzar las metas que nos hemos propuesto

Conclusión

En conclusión de relaciones públicas visto toda la materia de este cuatrimestre han sido importantísimo las relaciones públicas y relaciones públicas nuestra persona se diera a conocer los niveles y alcanzar los objetivos que queremos si no tuviéramos las relaciones públicas nos quedaríamos una empresa de pueblo o en una sola sucursal toda la vida porque no alta no tener las relaciones públicas y en ellas marketing puesto no daremos a conocer tras las fronteras que nos hemos puesto mentalmente nos ayudarán a crecer a niveles imagen imaginables poder crear una imagen única o de la marca de Nuestra Empresa que sea identificable y que tenga una excelente reputación por donde quiera que vaya