



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.  
RELACIONES PUBLICAS.  
KARINA MARICRUZ PEREZ.  
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.  
16 de octubre de 2020**

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Empresas turísticas que requieren de departamento de relaciones públicas.

Es una promoción turística de un país, región o ciudad, Es por lo mismo que el impacto que tienen las Relaciones Públicas en la industria turística es precisamente el poder gestionar de forma efectiva la comunicación de la marca y la imagen de un destino en conjunto con su oferta turística.

tipos de relaciones públicas:

- De imagen: Ayuda con el conocimiento que se tiene del producto turístico para crear una imagen de modernidad.
- De rutina: para ayudar a que exista confianza en el mercado de origen
- De crisis: los medios de comunicación ayudan para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino

Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas.

Agrupación de Personas, Instituciones, Corporaciones, Organizaciones que tienen intereses comunes, así como propiciar el bienestar social.

Los públicos

Son número de grupos con los cuales una asociación necesita comunicarse.

Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo

Es imprescindible maximizar la efectividad de cada uno de los subsistemas que constituyen el sistema empresa, esto implica que dentro del segmento de mercado en que ofrece su producto, tiene que ser perfecto para la calidad suficiente

Subsistemas

- Subsistema de aprovisionamiento
- Subsistema de producción
- Subsistema comercial
- Subsistema administrativo
- Subsistema financiero

Medios publicitarios (clases, plan, compra, programa, solución).

Son lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo uno de los medios publicitarios más antiguos es el periódico que actualmente sigue siendo utilizado pero ha estado perdiendo su relevancia frente a otros mercados como el internet.

- El periódico es un medio de comunicación que se publica conforme a fechas específicas
- Las revistas son la evolución de los periódicos
- La televisión es el medio publicitario en el que actualmente se gasta la mayor cantidad de recursos en publicidad
- El radio siendo un medio importante para la publicidad, sobre todo cuando son campañas locales