

**Alumna:** Tannia Ventura Arizmendi

**Docente:** Karina Maricruz Pérez Guillén

VII Cuatrimestre.

**UNIDAD 3**

**Mapa conceptual**

Lic. Administración y estrategia  
de negocios.

Fecha de entrega: 13/11/20





# PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

## Importancia

Alcanzar con éxito los objetivos deseados, con una correcta planeación.

### Etapas de planeación.

#### Investigación

Es indispensable realizar una investigación previa a la elaboración de planes

#### Se dividen en

Definición del problema y objetivos

Análisis del problema

Es

Cuando se fijan las metas específicas a lograr

Es

La evaluación ventajas y desventajas



Elaboración de planes y programas generales

Cuando

Se analiza y concluyen los planes, se inicia esta fase

Elaboración de planes y programas específicos

Cuando

Se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema

Consistencia de los programas de relaciones públicas.

Contribuyen a

Perfeccionarla, haciéndola más precisa

Es indispensable

Tomar en cuenta los objetivos generales



Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

Es un

Instrumento de planeación y control

Para

Determinar el presupuesto publicitario

Se

Calcula un porcentaje sobre las ventas



Ejemplo de programa de relaciones públicas

Son

Casos hipotéticos de programas anuales de relaciones públicas

Se incluye

Datos generales

Públicos de la empresa

Situación de las relaciones con los diferentes públicos

Relaciones con el personal

y

Estrategias



## BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, Relaciones publicas 10/11/2020, Socoltenango, Chiapas. Obtenido por:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/miAsignatura.php?ld=5ea4661b3a1e1&T=A>