



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre de la Profesora: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del Trabajo: Funciones De Un Director Y Asesor De Relaciones Públicas

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7° Cuatrimestre

Grupo: Único

Las Relaciones Públicas se definen como el conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras.

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado. Como sabemos, los objetivos del Marketing deben basarse en acciones programadas y consistentes para lograr persuadir y motivar a nuestro mercado objetivo para que adquiera nuestros productos y/o servicios. Así pues, el trabajo de las Relaciones Públicas debe ejecutarse de manera disciplinada e imaginativa, con metas concretas que mejore el nivel de comprensión con el mercado, a medio y largo plazo.

Los directores de relaciones públicas establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación, por lo que a menudo son responsables de actividades tales como servir de enlace con los medios de comunicación, investigación sobre la opinión pública y las tendencias del mercado, supervisión de noticias, entre otras, ya que tienen que mantenerse dentro de su presupuesto, y de que los acontecimientos que suceden en el momento adecuado. Otras tareas incluyen la planificación de actividades, tales como eventos patrocinados, exposiciones, jornadas, entregas de premios o concursos, y deben asistir a reuniones y conferencias.

Las funciones con las que un director de relaciones pública suele abordar son; Gestión de las comunicaciones internas, Gestión de las comunicaciones externas, Funciones humanistas, Análisis y comprensión de la opinión pública y Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas. Estas funciones son importantes gestionarlas, ya que ayudaran a mantener un gran control en la institución, y así poder promover mayor utilidad, y disminuir los riesgos.

Ahora bien la finalidad que tiene el presente ensaño es, explicar a el lector cuales son las determinadas funciones e responsabilidades que un director de relaciones publicas deben gestionar, para contribuir utilidad a la empresa.

Los relaciones públicas (conocidas por la abreviatura RRPP) son personas especializadas en un conjunto de acciones de comunicación estratégica. Se ocupan de difundir y de dar prestigio a la imagen pública de una empresa o de una persona mediante campañas de marketing. Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación. Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos.

El trabajo de relaciones públicas consiste en la creación de conciencia sobre la empresa y el mantenimiento a largo plazo del entendimiento entre una empresa y su público. El (público) se refiere a cualquier grupo con el que la empresa tiene relación y pueden incluir o bien, clientes o accionistas, gobierno, medios de comunicación (incluyendo la televisión local y nacional, radio y prensa), comunidades locales, y por último, la sociedad en general. Esto implica una serie de tareas que incluyen la redacción de informes y discursos, la preparación de comunicados de prensa, responder a las preguntas que se les realicen, entre otras funciones afines. Los directores de relaciones públicas deben desarrollar buenos contactos con los medios de comunicación y animarles a cubrir las noticias de la empresa. También deben construir buenas relaciones con los diferentes grupos de público. Se aseguran de que las líneas de comunicación entre las empresas a las que representan y estos grupos sean claros, abiertos y honestos.

Buscan oportunidades para promover los productos, servicios o mensajes de su empresa o cliente de maneras diferentes y creativas. También tienen que analizar y comprender las empresas para las que trabajan.

Es por ello que hay dos maneras de trabajar en relaciones públicas, las cuales son: trabajar con exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o trabajar en consultoría, donde el director trabaja con una serie de empresas.

Los directores de relaciones públicas a veces deben desplazarse dentro de un área local, nacional e incluso internacional, en función del perfil de la empresa para la que trabajan y del grado de responsabilidad que tengan.

Debido a que como se ha mencionado las relaciones públicas son consideradas una herramienta, debido a que es esencial para el marketing, pues intente incrementar las ventas y estimular las demandas.

Es por ello que las relaciones publicas se integran por tres funciones fundamentales; las cuales mantendrán un adecuado orden en la empresa, las cuales son: (Función Informativa, Función Persuasiva, y Función Económica). Ahora bien la pregunta es; ¿Qué acciones realiza un Director de Relaciones Públicas?; en la actualidad, la tendencia es que los profesionales del sector de las relaciones públicas extiendan su campo de acción. Sus actividades se engloban dentro de un plan de marketing planificado por la empresa para conseguir alcanzar sus objetivos. Un director de relaciones públicas puede especializarse en diferentes campos, pero con independencia de su especialización, suele realizar actividades como:

- **Consultoría en estrategias y campañas de comunicación.** Consiste en construir la mejor estrategia global que se llevará a cabo para estar en contacto con el público objetivo de la empresa.
- **Relaciones con los medios de comunicación.** Engloba las actividades integradas genéricamente en un gabinete de prensa, en el que se preparan ruedas de prensa y se gestionan publicaciones y entrevistas en los medios de comunicación.
- **Comunicación interna.** Participan en las actividades dedicadas a gestionar la comunicación interna de la empresas, se ocupan de aspectos como la revista interna.
- **Comunicación integral de marketing.** Ocasionalmente, el profesional de relaciones públicas se dedica a gestionar la comunicación en el momento en que se lanza un producto o servicio. Con la contratación de influencers o celebrities, convocatorias de prensa, etc.
- **Comunicación en línea.** Las relaciones públicas se han ido adaptando al creciente uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, por lo que han aprovechado al máximo el canal digital para comunicarse con el público objetivo de la empresa. Por ejemplo, a través de páginas web, salas de prensa en línea o blogs.
- **Lobby y relaciones institucionales.** Los RRPP también tratan de crear y preservar las relaciones institucionales, manteniéndose al corriente de las iniciativas legislativas y reglamentarias pertinentes que afectan a la actividad de la empresa y a sus públicos.
- **Diseño, gestión y realización de eventos.** Es uno de los campos a los que más se suelen dedicar los profesionales de las relaciones públicas. Es relevante este campo, puesto que pretende crear la imagen de marca que después repercutirá en el éxito o fracaso de la empresa.

Los directores de relaciones publicas contribuyen a la empresa grandes elementos, ya que como se explico anteriormente su finalidad es, trabajar en equipo, para con ello poder ofrecer una gran publicidad en cuanto a los productos o servicios a, ofertar y con esto el producto produzca una demanda.

Aunque también el director debe de mantenerse en capacitación constante ya que los nuevos métodos de trabajo son cada vez mas constantes, para así poder mantener una alta ventaja competitiva.

Es por ello que el director de relaciones publicas suma una gran importancia en la institución, pues son quienes suelen determinar, una serie de labores, para llevar acabo, y con esto los colaboradores mantengan en actividad su desempeño, pues con su ayuda se podrá mantener el cumplimiento de las estrategias.



<https://www.agenciasdecomunicacion.org/relaciones-publicas/relaciones-publicas-objetivos-y-actividades.html>

<https://www.educaweb.mx/profesion/director-relaciones-publicas-542/>

<https://www.ifp.es/blog/quiero-trabajar-como-relaciones-publicas-que-tengo-que-hacer>

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/e5d86f4a2415cbc87e1cf8c84249ebac.pdf>

