



**Nombre de alumno: Galilea Espinosa Sánchez**

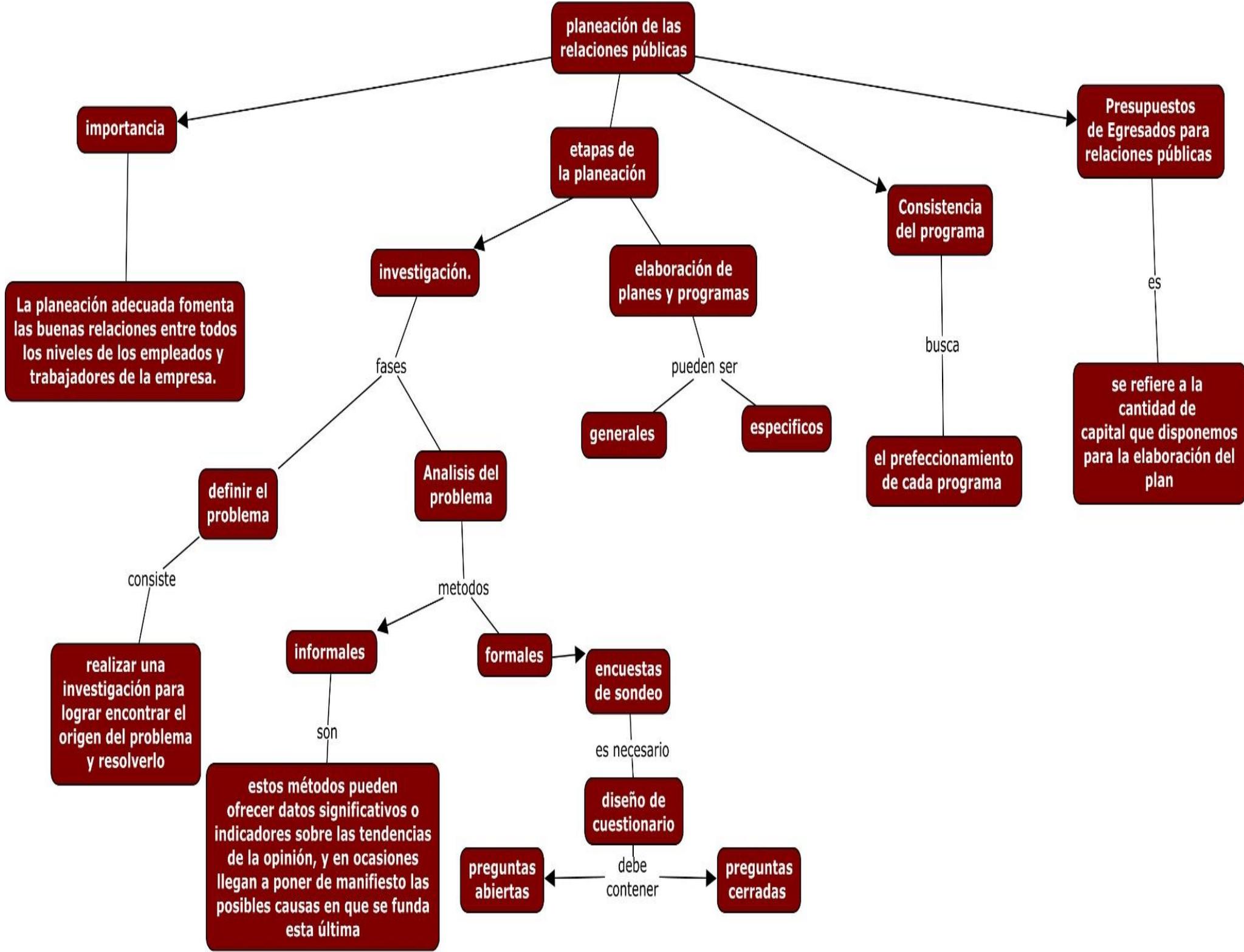
**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Materia: Relaciones públicas**

**Grado: 7**

**Grupo: a**

PASIÓN POR EDUCAR



**planeación de las relaciones públicas**

**importancia**

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.

**etapas de la planeación**

**investigación.**

**elaboración de planes y programas**

**Consistencia del programa**

**Presupuestos de Egresados para relaciones públicas**

fases

pueden ser

busca

es

**definir el problema**

**Análisis del problema**

**generales**

**específicos**

**el perfeccionamiento de cada programa**

**se refiere a la cantidad de capital que disponemos para la elaboración del plan**

consiste

metodos

**realizar una investigación para lograr encontrar el origen del problema y resolverlo**

**informales**

**formales**

**estos métodos pueden ofrecer datos significativos o indicadores sobre las tendencias de la opinión, y en ocasiones llegan a poner de manifiesto las posibles causas en que se funda esta última**

**encuestas de sondeo**

es necesario

**diseño de cuestionario**

**preguntas abiertas**

**preguntas cerradas**

debe contener