



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: KARINA MARICRUZ PEREZ**

**MATERIA: RELACIONES PUBLICAS**

**COMITAN DE DOMINGUEZ**

# LAS RELACIONES

Surgen

## HOMBRE

Vive en sociedad y se relaciona con otros y con el medio en un estado permanente.

## ENTIDADES

Están en la sociedad y existen en función de esta, las mueve el público.

# LAS RELACIONES PÚBLICAS

Son

En el humanismo profundiza nuestras relaciones y entre los individuos.

Las actividades que realiza cualquier entidad con la acción de crear, mantener una imagen y comunicación recíproca con sus públicos ya sea individuos u otras entidades.

- Espontánea
- Desinteresada
- Mostrar la verdad
- Dar información

# OBJETIVOS

## INTERES

Cuando una entidad busca una relación con el público.

## CONFIANZA

Se crea en el público con un hecho, que son muy importantes.

## IDENTIFICACION

Es un gran éxito para la marca o la entidad, que el público y ellos sean uno solo.

PARA LOGRAR ESTOS OBJETIVOS HAY QUE TENER CONDUCTOS COMO

## CONOCIMIENTO

Son todos los datos que una entidad tiene, se debe basar en la realidad.

## SERVICIOS

Son los que ofrece las entidades para tener un contacto con su público.

