



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa  
García**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Perez**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Materia: Relaciones Publicas**

**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de septiembre del 2020.

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

## Antecedentes históricos

Las relaciones públicas en México datan de tiempos precolombinos

Nuestros ancestros ya realizaban ciertas funciones de relaciones públicas

Porque

Entendían la naturaleza y la importancia que tiene contar con las personas para alcanzar objetivos específicos

En agosto de 1978, México encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas

Fue fundada en 1996 y algunos de sus principales objetivos son:

- Promover el conocimiento y la profesionalización de las relaciones públicas en México.

- Facilitar el intercambio de experiencias profesionales.

- Abrir nuevos mercados para las relaciones públicas en el país.

- Asegurar la ética profesional de los asociados.

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

## Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

La publicidad es una herramienta esencial del marketing

### Funciones fundamentales

Función informativa

Finalidad

Es

Dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra

Función persuasiva

No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

Función económica

necesita ser rentable creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores

Función financiadora

Es

La publicidad uno de los principales medios de financiación para todos los medios de comunicación

Función sustitutiva

La publicidad no presenta sino una representación manipulada de la realidad

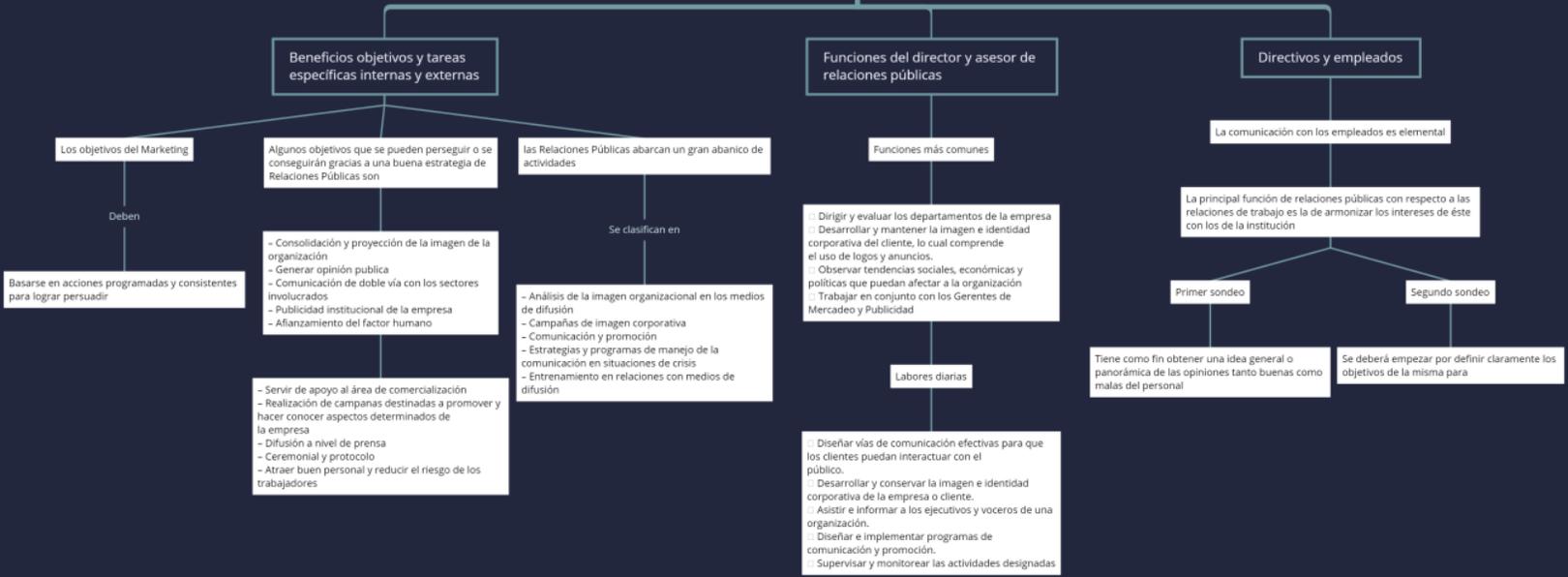
Función estereotipadora

Se tiende a unificar gustos, hábitos de comportamiento y de vida

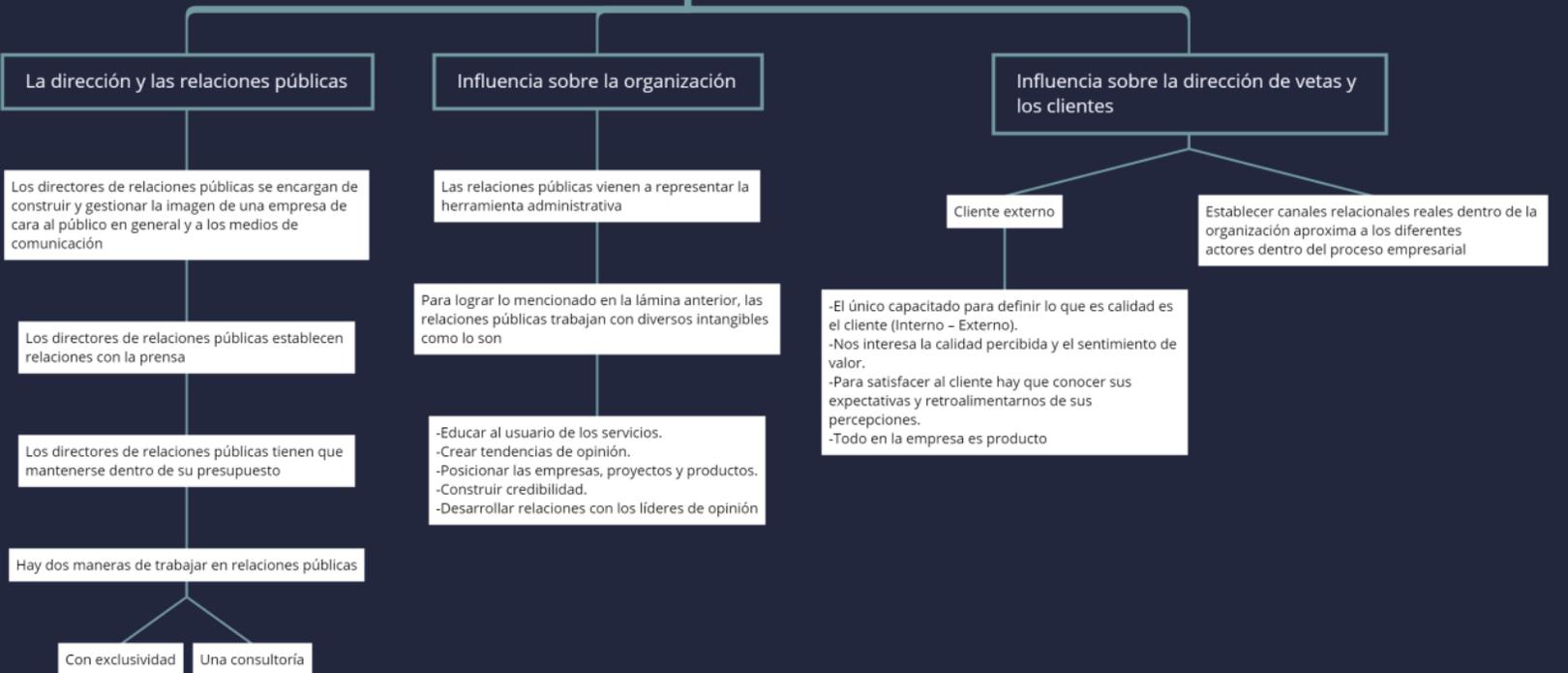
Función desproblematizadora

El mundo que nos muestra la publicidad rara vez deja de ser un mundo fascinador, sin problemas ni tensiones

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD



# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD



# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

