

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Relaciones publicas**

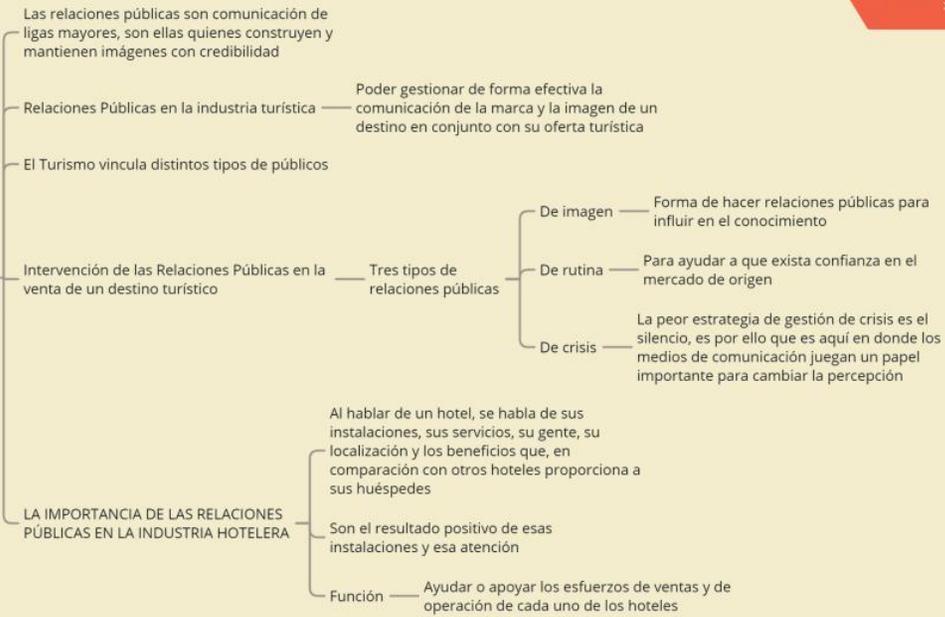
**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

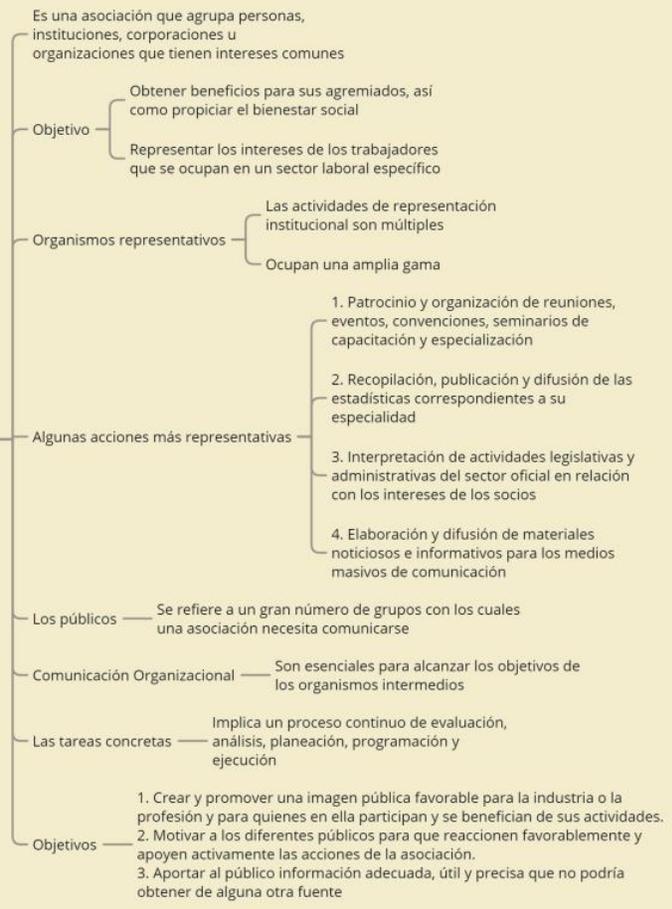
PASIÓN POR EDUCAR

# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Empresas turísticas que requieren departamento de relaciones públicas



Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas



# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

## Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo

La función básica de la empresa es PRODUCIR DE FORMA COMPETITIVA

Para maximizar la efectividad

1. Subsistema de aprovisionamiento
2. Subsistema de producción en sí
3. Subsistema comercial
4. Subsistema administrativo
5. Subsistema financiero

LA ORGANIZACIÓN COMO FUNCIÓN ADMINISTRATIVA COMPRENDE

- La identificación y clasificación de la tareas a realizar en la empresa
- El agrupamiento de éstas;
- La asignación de un administrador a cada agrupamiento con la suficiente autoridad para supervisarlos
- Las medidas para coordinar el grupo

## Medios publicitarios

Son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios

Para iniciar la planeación de una campaña publicitaria el responsable de mercadotecnia debe conocer cuál es el objetivo que la empresa le ha asignado

PERIÓDICO — Es un medio de comunicación que se publica conforme a fechas específicas

REVISTAS — Suelen emitirse cada mes y suelen tratar un tema en específico

TELEVISIÓN — Es el medio publicitario en el que actualmente se gasta la mayor cantidad de recursos en publicidad

RADIO — Es un gran elemento para publicitar eventos únicos como conciertos y eventos públicos

TIPOS DE PUBLICIDAD —

- PUBLICIDAD POR CONTENIDO
- PUBLICIDAD POR ANUNCIANTE
- PUBLICIDAD POR LOCALIZACIÓN

La inversión publicitaria —

- Concentración
- Estacionalidad
- Sensibilidad
- Desigualdad
- Importancia de los medios no convencionales