

ENSAYO



NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez.

GRADO: 7mo

GRUPO: A

MATERIA: Relaciones públicas

TRABAJO: Ensayo

TEMA: Organización de la función de relaciones públicas

INTRODUCCIÓN.

Durante el trayecto de los años las organizaciones han evolucionado y diseñado nuevos sistemas que permiten su supervivencia, cada vez surgen mayores demandas, necesidades y cambios constantes en el entorno, por lo que existen diversos factores que desempeñan papeles fundamentales y que marcan el éxito o el fracaso de la organización, uno de dichos factores es el uso adecuado de las relaciones públicas.

El término de relaciones públicas muchas veces es asociado con la publicidad o con cuestiones políticas, sin embargo este factor es una serie de estudios (comunicación, humanística, análisis y comprensión de la opinión pública) y combinación de diversas disciplinas que ayudan a la toma de decisiones estratégicas mediante la investigación, planeación, comunicación y evaluación para mejorar la imagen de una persona, producto, organización, etc.

DESARROLLO.

Con el paso del tiempo el término de la globalización es cada vez más conocido y empleado por muchas organizaciones, productos, etc. Por lo que las relaciones públicas tienen que emplear y conocer diversas herramientas intangibles tales como la cultura del lugar donde se desempeña, la filosofía de la organización, la imagen que es el estatus que se quiere lograr y de igual manera la reputación, que es la opinión general de las personas, la suma de estas herramientas es básico para lograr adaptar su mensaje o campaña con el público al que quieren llegar.

En la actualidad el tema de las relaciones públicas tiene un peso enorme, esto es a causa de la flexibilidad y la variabilidad de casos en los que se puede emplear ya sea en cuestiones políticas, hoteleras, turísticas, entre muchas otras. En donde su uso será clave para definir el éxito.

Un ejemplo de la relevancia y el impacto que pueden causar las relaciones públicas es en la promoción del turismo a nivel estatal, en donde se toman cada uno de los factores que tengamos para conseguir la imagen deseada, en este caso podría ser la fomentación de

los lugares turísticos y las actividades que se pueden realizar en estos, darle un peso cultural, ambiental, histórico para que se logre crear un impacto en el espectador.

Tal como el gobierno estatal de Chiapas busco antes de la pandemia en la que vivimos, en donde para fomentar el turismo del estado, planteo la imagen de un estado ecológico, promoviendo el ecoturismo e invirtiendo recursos en el mantenimiento de lugares o zonas vírgenes, utilizando a personajes famosos nacidos en el estado invitando a la gente a conocer el estado.

Las relaciones públicas al ser de vital importancia debe de ser empleada por un experto o experta en el tema, que pueda ofrecer varias opciones, idear estrategias y que plantee estudios correctos para conocer al público que se busca llegar.

CONCLUSIÓN

Para concluir el presente trabajo quiero remarcar como la evolución por la que muchas organizaciones pasan da paso a un uso más concreto de ciencias relacionadas con el pensamiento del cliente. Disciplinas como el marketing y las relaciones públicas se encuentran ligadas de cierta manera. Muchas grandes corporaciones contratan expertos en el tema debido a que gracias a los grandes conocimientos que presentan pueden aportar campañas y estrategias que busquen cuidar un factor vital como lo es la imagen de la marca.

También quiero recalcar que el uso de las relaciones publicas cada vez es más solicitado debido a que esta misma puede ser usada en varios casos con diferentes enfoques, para disipar rumores, promover campañas políticas, planear eventos, promover empresas, generar nueva imagen de alguna marca y un sinfín de casos en los que estas tareas son un factor clave para su desempeño.

REFERENCIAS

- **ANTOLOGÍA ESCOLAR**

