



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7

Grupo: U

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de septiembre del 2020.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

Antecedentes históricos

En México

Nuestros ancestros ya realizaban ciertas funciones de relaciones públicas porque entendían

- La naturaleza
- La importancia que tiene contar con personas para alcanzar objetivos.

En agosto de 1978, México

Encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas y adoptaron lo que denominaron: La Declaración de México

Se definió relaciones públicas como

El arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias y asesorar a los líderes de organizaciones

Funciones

Tres son las funciones fundamentales

1.- Función informativa

Sabemos que su fin es dar a conocer un producto

Para ello

Recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra

2.- Función persuasiva

No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

3.- Función económica

Como empresa necesita obtener beneficio, necesita ser rentable

Se logra

Creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores

Funciones del director y asesor de relaciones públicas

Las funciones más comunes son

- Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa
- Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente
- Trabajar en conjunto con los Gerentes de Mercadeo y Publicidad

Beneficios objetivos y tareas específicas

Las empresas

Suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado

Los objetivos que se pueden perseguir son

- Consolidación y proyección de la imagen de la organización - Generar opinión pública - Publicidad institucional de la empresa - Servir de apoyo al área de comercialización - Atraer buen personal y reducir el riesgo de los trabajadores - Prevenir conflictos y malas interpretaciones

Los vehículos de relaciones públicas son

Directivos y empleados

La principal función de relaciones públicas con respecto a las relaciones de trabajo es

- Armonizar los intereses de éste con los de la institución
- Tratar de mantener las relaciones en un plano que reconozca los derechos de los demás

Influencia

Las relaciones públicas

Vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras

Ve a los clientes internos, externos y consumidores como algo más que eso: son públicos muy importantes para su labor y para el desarrollo empresarial de la organización.