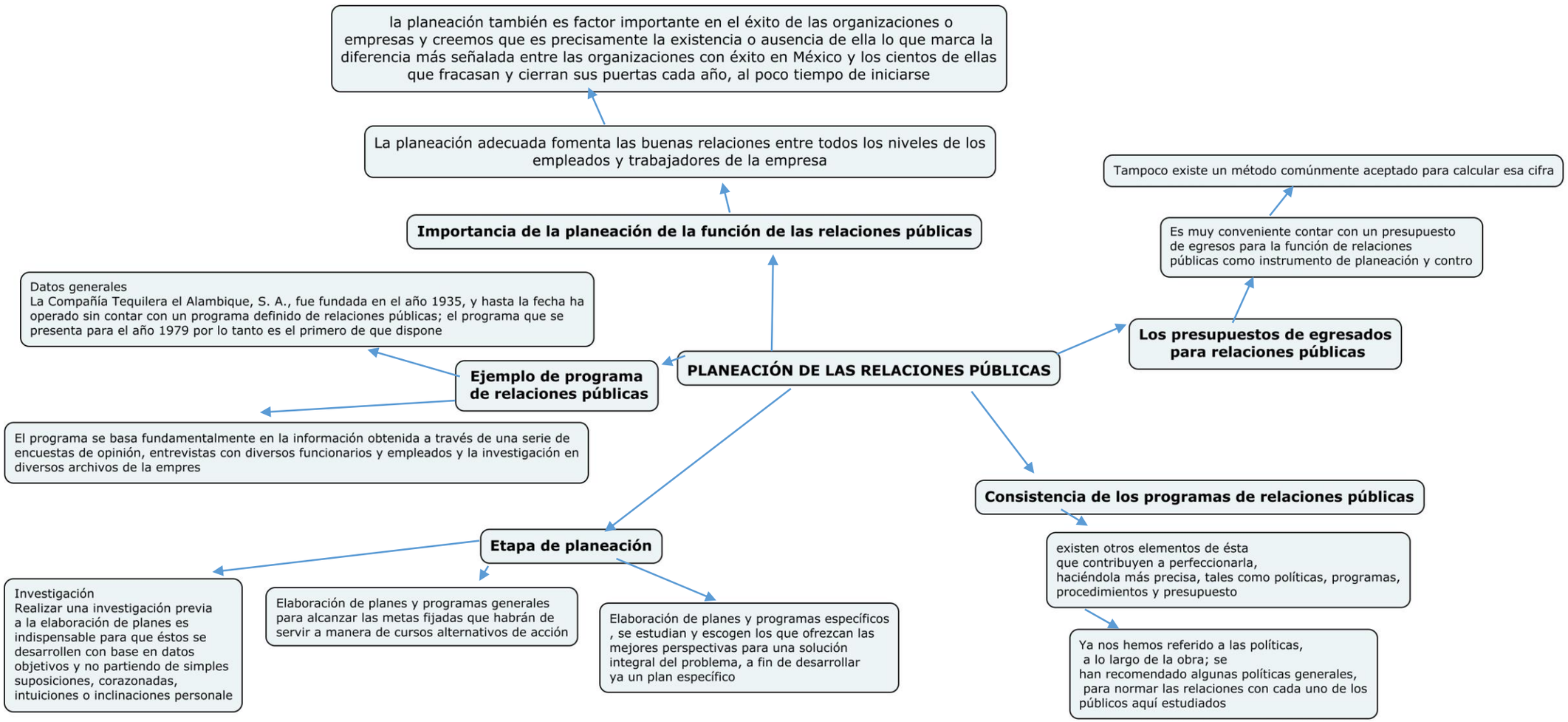
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

RELACIONES PUBLICAS

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDAL


la planeación también es factor importante en el éxito de las organizaciones o empresas y creemos que es precisamente la existencia o ausencia de ella lo que marca la diferencia más señalada entre las organizaciones con éxito en México y los cientos de ellas que fracasan y cierran sus puertas cada año, al poco tiempo de iniciarse
La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa
Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas
Datos generales
La Compañía Tequilera el Alambique, S. A., fue fundada en el año 1935, y hasta la fecha ha operado sin contar con un programa definido de relaciones públicas; el programa que se presenta para el año 1979 por lo tanto es el primero de que dispone
Ejemplo de programa de relaciones públicas
El programa se basa fundamentalmente en la información obtenida a través de una serie de encuestas de opinión, entrevistas con diversos funcionarios y empleados y la investigación en diversos archivos de la empres
PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
Tampoco existe un método comúnmente aceptado para calcular esa cifra
Es muy conveniente contar con un presupuesto de egresos para la función de relaciones públicas como instrumento de planeación y contro
Los presupuestos de egresados para relaciones públicas
Consistencia de los programas de relaciones públicas
existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa, tales como políticas, programas, procedimientos y presupuesto
Ya nos hemos referido a las políticas, a lo largo de la obra; se han recomendado algunas políticas generales, para normar las relaciones con cada uno de los públicos aquí estudiados
Etapa de planeación
Investigación
Realizar una investigación previa a la elaboración de planes es indispensable para que éstos se desarrollen con base en datos objetivos y no partiendo de simples suposiciones, corazonadas, intuiciones o inclinaciones personale
Elaboración de planes y programas generales para alcanzar las metas fijadas que habrán de servir a manera de cursos alternativos de acción
Elaboración de planes y programas específicos , se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema, a fin de desarrollar ya un plan específico