

Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre de la Profesora: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del Trabajo: Relaciones Públicas En Organizaciones Turísticas

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7° Cuatrimestre

Grupo: Único

Relaciones Públicas En Organizaciones Turísticas

Conformado Por:

Empresas Turísticas Que Requieren Departamento De Relaciones Públicas

Son comunicaciones de ligas mayores, ya que son quienes construyen y mantienen imágenes con credibilidad.

Tipos De Relaciones Públicas

Image

Rutina

Crisis

Importancia De Las Relaciones Públicas En La Industria Hotelera

Es ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operaciones de cada uno de los hoteles.

Para que las funciones de las relaciones públicas cumplan con el objetivo, debe existir total coordinación y cooperación entre diferentes departamentos.

Organismos Turísticos Que Requieren Del Departamento De Relaciones Públicas

Es una asociación que agrupan personas, instituciones corporaciones u organizaciones.

Los sindicatos tienen la función primordial de representar los intereses de los

Los organismos representativos se distinguen de las empresas y organizaciones que tienen los fines comerciales o lucrativos.

Estructura Y Funcionamiento Del Departamento En Organismos Tipicos Del Turismo

La función básica de la empresa es producir de forma competitiva.

Para lograr esto es impredecible maximizar la efectividad en cada uno de los sub-sistemas.

Tipos De Sub-Sistemas

Sub-Sistemas:

- Aprovechamiento
- Producción
- Comercial
- Administrativo
- Financiero

Organización

Conjunto de personas que interactúan de manera

Comprende

- Identificación Y Clasificación De Tareas
- Asignación De Un Administrativo
- Medidas Para

Variables:

- ▶ Entorno De La Compañía
- ▶ Estrategia Y Objetivo General
- ▶ Tecnología Que Utiliza
- ▶ Tipos De Act. A Realizar
- ▶ Su Dimensión Entre Otras

Medios Publicitarios

Son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios.

A partir de esta información se establecen los objetivos de marketing, los cuales son:

- * Producto
- * Precio
- * Distribución
- * Comunicació

Pasos Para Un Plan De Medios:

- * Definir Objetivos
- * Análisis Target
- * Estrategia
- * Medios Canales
- * Definir Los Formatos
- * Asignación De Presupuesto
- * Diseño De Calendario/ Timing
- * Análisis Del Plan