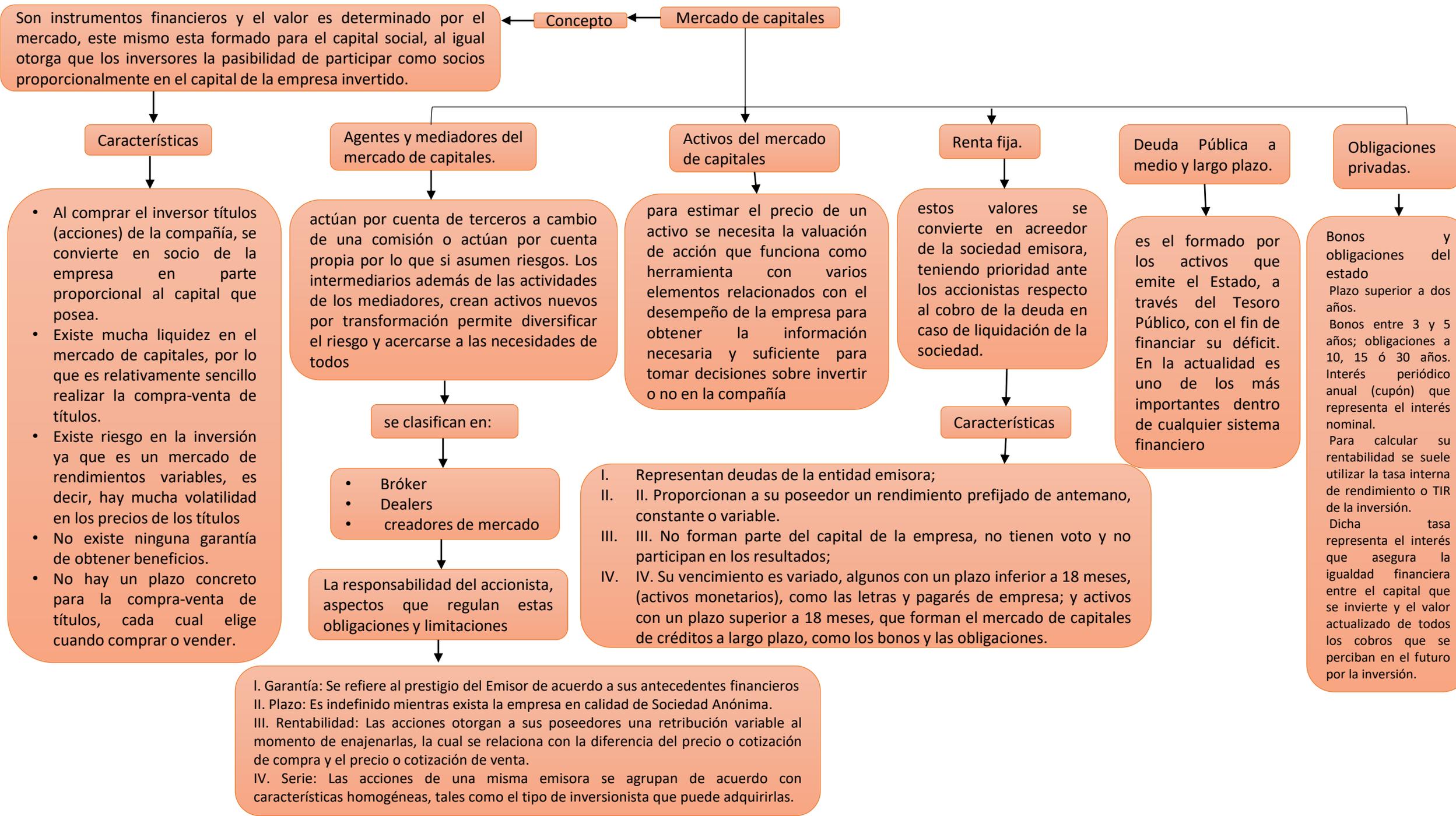




UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.  
MERCADOS FINANCIEROS.  
YANETH DEL ROCIO ESPINOZA.  
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.

13 de noviembre de 2020



**Mercado de capitales**

**Concepto**

Son instrumentos financieros y el valor es determinado por el mercado, este mismo está formado para el capital social, al igual otorga que los inversores la posibilidad de participar como socios proporcionalmente en el capital de la empresa invertido.

**Características**

- Al comprar el inversor títulos (acciones) de la compañía, se convierte en socio de la empresa en parte proporcional al capital que posea.
- Existe mucha liquidez en el mercado de capitales, por lo que es relativamente sencillo realizar la compra-venta de títulos.
- Existe riesgo en la inversión ya que es un mercado de rendimientos variables, es decir, hay mucha volatilidad en los precios de los títulos
- No existe ninguna garantía de obtener beneficios.
- No hay un plazo concreto para la compra-venta de títulos, cada cual elige cuando comprar o vender.

**Agentes y mediadores del mercado de capitales.**

actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión o actúan por cuenta propia por lo que si asumen riesgos. Los intermediarios además de las actividades de los mediadores, crean activos nuevos por transformación permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de todos

**se clasifican en:**

- Bróker
- Dealers
- creadores de mercado

La responsabilidad del accionista, aspectos que regulan estas obligaciones y limitaciones

- I. Garantía: Se refiere al prestigio del Emisor de acuerdo a sus antecedentes financieros
- II. Plazo: Es indefinido mientras exista la empresa en calidad de Sociedad Anónima.
- III. Rentabilidad: Las acciones otorgan a sus poseedores una retribución variable al momento de enajenarlas, la cual se relaciona con la diferencia del precio o cotización de compra y el precio o cotización de venta.
- IV. Serie: Las acciones de una misma emisora se agrupan de acuerdo con características homogéneas, tales como el tipo de inversionista que puede adquirirlas.

**Activos del mercado de capitales**

para estimar el precio de un activo se necesita la valuación de acción que funciona como herramienta con varios elementos relacionados con el desempeño de la empresa para obtener la información necesaria y suficiente para tomar decisiones sobre invertir o no en la compañía

**Renta fija.**

estos valores se convierte en acreedor de la sociedad emisora, teniendo prioridad ante los accionistas respecto al cobro de la deuda en caso de liquidación de la sociedad.

**Características**

- I. Representan deudas de la entidad emisora;
- II. Proporcionan a su poseedor un rendimiento prefijado de antemano, constante o variable.
- III. No forman parte del capital de la empresa, no tienen voto y no participan en los resultados;
- IV. Su vencimiento es variado, algunos con un plazo inferior a 18 meses, (activos monetarios), como las letras y pagarés de empresa; y activos con un plazo superior a 18 meses, que forman el mercado de capitales de créditos a largo plazo, como los bonos y las obligaciones.

**Deuda Pública a medio y largo plazo.**

es el formado por los activos que emite el Estado, a través del Tesoro Público, con el fin de financiar su déficit. En la actualidad es uno de los más importantes dentro de cualquier sistema financiero

**Obligaciones privadas.**

Bonos y obligaciones del estado  
Plazo superior a dos años.  
Bonos entre 3 y 5 años; obligaciones a 10, 15 ó 30 años.  
Interés periódico anual (cupón) que representa el interés nominal.  
Para calcular su rentabilidad se suele utilizar la tasa interna de rendimiento o TIR de la inversión.  
Dicha tasa representa el interés que asegura la igualdad financiera entre el capital que se invierte y el valor actualizado de todos los cobros que se perciban en el futuro por la inversión.