



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa  
García**

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocio  
Espinosa**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Mercados financieros**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 7mo Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

## Descripción y características de los mercados financieros

Introducción: Los mercados financieros son un tema bastante extenso y de mucha importancia para nosotros como administradores de una empresa, ya que si sabemos bien lo que son, en qué nos ayudan, funciones y estrategias, tendremos una empresa exitosa y firme en donde lograremos sacar mucha ventaja económica.

Como sabemos la tecnología esta avanzado muy rápido por lo cual ahora un mercado puede ser físico o virtual y nosotros para tener un mayor alcance así como ganancias debemos de utilizar todos los medios posibles o necesarios para obtenerlo.

Desarrollo: Los avances en nuestra sociedad han sido de una manera muy acelerada y es por esa razón que los mercados están en constante cambio así que necesitamos estar en constante innovación para suplir las nuevas necesidades, además de ello hemos apreciado como nuevos productos, sistemas y de más salen en tendencia y ahí es en donde lograremos nuestras mejores ganancias, adaptándonos.

Dentro de los mercados financieros existen los agentes económicos, aquellas personas involucradas en el negocio que además toman decisiones en el mercado, por ejemplo yo tengo un negocio y soy la encargada, por obviedad tengo mi distribuidora y una vez en qué me entrega nos ponemos de acuerdo al precio en que me vende y a cuánto lo venderé, como consejo para obtener mayores ganancias, aunque al final de cuentas quién toma la decisión soy yo. Para dejar más en claro quiénes son estos agentes son las familias, las empresas y el estado.

También debemos recordar que existen dos activos financieros el primero es la deuda, y considero que todos tenemos una idea o un concepto de lo que es, y se refiere a lo que le debemos a alguien en este caso del que hablamos es la empresa a algún distribuidor y deben ser pagados en un tiempo determinado para evitar la quiebra o cualquier otra consecuencia mala que podamos acarrear y el segundo es el capital que es todo aquello con lo que cuenta la empresa por ejemplo su maquinaria, productos, herramientas o el simple dinero en efectivo que se tiene para seguir invirtiendo ya que se usa también para pagar cualquier deuda que haya sido contraída, aunque en lo personal considero que si tenemos un buen capital en efectivo no tendremos que pedir dinero y no adquiriremos ningún adeudo, por esta razón hago un gran énfasis en la importancia de este activo financiero (capital) , nunca sabremos cuando vamos a necesitar una gran cantidad de dinero ya sea para invertir o si ocurre alguna catástrofe, problema o fallo, incluso cualquier cosa que pase, debemos de

estar preparados, nunca una deuda traerá buenas consecuencias, sino al contrario, entonces si nosotros como empresa, encargados o administradores somos buenos mayordomos del dinero ahorrado, estaremos siempre listos para lo que se venga y para mí eso es la prudencia, lo que nos llevara a nuevos niveles de confianza.

Por su puesto que los mercados tienen funciones y algunas de ellas son:

- Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.
- Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.
- Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.
- Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento

En los mercados financieros la transmisión de los recursos se instrumenta a través de los activos financieros y estos tienen tres elementos de combinaciones específicas el primero es el nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada el segundo es la forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos y por último el grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido.

Es necesario entender también que existen intermediarios y mediadores para estas funciones que se realizan ellos son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo pero para que todo esto sea un éxito se debe aplicar la desintermediación para actuar como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos.

Los mercados como mencione al principio están en constante cambio pero aun así están segmentados, algunos de ellos son los mercados de consumo, consumo duradero, de servicios, industriales y de más lo cual debemos saber de qué se trata cada uno porque no

podemos tener una empresa sin saber hacia quién nos dirigimos, en cambio sí sabemos hacia quien le queremos llegar obtendremos las herramientas para tener éxito.

Conclusión: Cada uno de los puntos y aspectos de los que he hablado que abordan nuestra primer unidad en realidad son de suma importancia y nos harán súper exitosos como empresa si los aplicamos a cabalidad, además nos ayudará a tener un gran nivel de profesionalismo y desarrollar una muy buena comunicación dentro de la misma.