



**Universidad Del Sureste**

**Lic. Administración y estrategias de negocio**

**Mercados Financieros**

**Alumno: Jonathan Robelsi Galindo Alfaro**

**“Ensayo unidad 1”**

**Docente: Yaneth Del Rocio**

**Espinosa Espinosa**

**24 de septiembre del 2020 Comitán de**

**Domínguez, Chiapas**

## **Unidad 1 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

Un mercado financiero es un espacio físico o virtual a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos, el mercado financiero está regido por la ley de la oferta y la demanda estas transacciones financieras se llevan a cabo en forma directa o a través de alguna forma de intermediación autorizada por el marco normativo y jurídico de un sistema financiero.

**LOS AGENTES ECONÓMICOS.** Hace referencia a las funciones de utilidad, que serán decisivas en los ingresos, y su destino dividido en dos grandes finalidades de utilización de consumo o inversión. Un agente económico es toda persona natural o jurídica que participa en la economía desempeñando cualquier clase de actividad económica, en la cual actúan y toman decisiones dentro de un mercado.

**LOS ACTIVOS O PRODUCTOS.** En el mercado financiero se manejan dos activos financieros: El primero se le conoce como de deuda, tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos, también se le conoce como

renta variable, ya que se desconoce el dividendo que generará cada año y el beneficio financiero que tendrá.

**CARACTERÍSTICAS: LIQUIDEZ, RIESGO Y RENTABILIDAD.** La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas, el nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos. Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido. El precio de los activos financieros se determina, como para cualquier bien, en base a sus características principales: Riesgo, Rentabilidad y Liquidez.

**LOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS.** Gracias a estos mercados financieros las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

**DEFINICIÓN Y FUNCIONES.** Son instituciones especializadas en la mediación

entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo y se ceden a largo plazo

Podemos hablar de dos tipos de intermediarios financieros: los bancarios y los no bancarios:

Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de Ahorro los servicios tradicionales de los intermediarios bancarios son la captación de depósitos y la oferta de préstamos y créditos

Intermediarios no bancarios: Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias. No obstante, en muchas ocasiones, estas funciones también las realiza la propia banca, bien directamente o a través de empresas de su grupo.

**DESINTERMEDIACIÓN.** La consecuencia principal del proceso de desintermediación, es el cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan los intermediarios actúan como mediadores

**LOS MERCADOS.** El mercado es un dispositivo social que se autorregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.

**DEFINICIÓN Y FUNCIONES.** El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico. Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio. La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias, los bienes finales son los consumidos por el cliente quien hará uso de ellos directamente.

**CARACTERÍSTICAS: PROFUNDIDAD, AMPLITUD Y FLEXIBILIDAD.**

Los mercados financieros tienen las siguientes características:

I. Transparencia. Los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.

II. Flexibilidad. Los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.

III. Libertad. Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.

IV. Profundidad. En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.

V. Amplitud. Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero

VI. Grado de concentración. Número de empresas o vendedores presentes en el mercado

VII. Influencia sobre el precio. Lo ideal sería que hubiera muchas empresas independientes en el mercado, pero la mayoría de los casos los vendedores influyen significativamente sobre el precio.

VIII. Grado de homogeneidad. Los productos son intercambiables, puede sustituir al otro, ya que no hay diferencias en la calidad, el diseño o la función.

IX. La existencia o no de barreras de entrada y de salida. Existen barreras de entrada en un mercado cuando el Estado o las empresas ya instaladas impiden la entrada de nuevas empresas

**CLASIFICACIÓN.** El mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre

sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos.

## **CONCLUSIÓN**

Los activos financieros se caracterizan por la rentabilidad y el riesgo de crédito y del riesgo de mercado. En un sistema financiero el principal objetivo es facilitar la relación entre oferentes y demandantes de cualquier activo financiero. Los mercados financieros son un lugar virtual delimitado y controlado geográficamente en el que se intercambian los activos financieros. Las principales características de los mercados financieros son: Amplitud. Alto nivel de contratación, precios reducidos, gama de activos variada. Transparencia. Información rápida y barata. Profundidad. Alto número de órdenes de intercambio para cada activo. Flexibilidad. Rápida incorporación en el precio de la información.

En el mercado financiero se colocan o se captan fondos vía instituciones financieras. Siempre hay una intermediación. En los oferentes se encuentran los creadores del mercado, instituciones financieras. En la demanda puede haber individuos, empresas, países e, incluso, las mismas entidades financieras. Los mercados financieros se pueden clasificar en mercados monetarios y mercado de capitales:

Mercados monetarios: contiene activos financieros a corto plazo, muy líquidos y con bajo riesgo. Se encuentran aquí los pagarés y letras. En los mercados monetarios, el mercado primario es aquel en cuyos activos son de nueva creación, mientras que el mercado secundario surge por la transformación de liquidez o la evaluación o apreciación de la información. Mercado de capitales: se refiere a activos financieros a largo plazo. Figuran aquí acciones, bonos y obligaciones del estado.