

INTRODUCCIÓN

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas.

Los mercados financieros conforman un espacio cuyo objetivo es canalizar el ahorro de las familias y empresas a la inversión. De tal manera que las personas que ahorran tengan una buena remuneración por prestar ese dinero y las empresas puedan disponer de ese dinero para realizar inversiones. Es por ello que un mercado financiero está regido por la ley de la oferta y la demanda. La función principal de un mercado financiero es la de intermediación entre la gente que ahorra y la gente que necesita financiación. En otras palabras, poner en contacto a compradores y vendedores. En base a ello podemos nombrar estas 4 principales funciones de los mercados financieros:

- Poner en contacto a todo el mundo que quiera intervenir en él.
- Fijar un precio adecuado a cualquier activo.
- Proporcionar liquidez a los activos.
- Reducir los plazos y costes de intermediación facilitando una mayor circulación de los activos.

Los mercados financieros están formados por todas las personas que intercambian activos financieros, ya que cuando pensamos en un mercado a nadie le viene a la cabeza un lugar vacío. Entonces también podríamos decir que los mercados financieros están formados por todos los inversores que compran y venden esos activos financieros.

A continuación mencionare la importancia del mercado financiero, como también de los elementos con los cuales se ve conformado.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Se puede definir a los mercados financieros como aquel mecanismo a través del cual se realiza el intercambio o transacción de activos financieros y se determina su precio, siendo irrelevante si existe un espacio físico o no, pues como he mencionado en mi foro, considero y como he observado al mismo tiempo en la lectura de mi antología, que los mercados financieros pueden considerarse de dos maneras, las cuales podrían ser; físicas o virtuales, pues este se ve integrada por el manejo de flujo de efectivo que pueda generar en un determinado periodo para, así considerar una ventaja competitiva, a diferencia de sus competidores. Es por ello que los mercados financieros tienen una finalidad muy clara, la cual es poder colocar a los compradores y vendedores al mismo tiempo, esto con el objetivo de invertir en alguna transacción de un bien o servicio a ofertar, y con ello producir ganancias.

Como se ha mencionado anteriormente el funcionamiento con el que se basa el mercado financiero es el de la oferta y el de la demanda, debido a que este suele atraer la atención de el público para comprar un bien o servicio, y con ello promover un activo financiero para la empresa.

Pero los mercados financieros se ven conformados por una serie de elementos que los ayudan a volverse más eficientes, como es el caso de llevar a cabo una serie de sistemas, herramientas, técnicas y metodologías que vuelvan a la institución más eficientes, por que como hemos visto antes mientras menor tiempo en la producción mayor ganancias produciríamos. La antología al mismo tiempo nos proporciona una variedad de tipos de mercados los cuales son:

Mercados de Consumo: Los cuales como su nombre lo indica se ve conformado por todas aquellas transacciones que los consumidores llevan a cabo al consumir un producto.

Mercados de Productos de Consumo Inmediato: Son aquellos mercados de consumo diario, es en donde el consumidor adquiere con mayor frecuencia a la compra de sus productos; los cuales podrían ser como ejemplo los alimentos.

Mercados de Productos de Consumo Duradero: Son aquellos en los que el consumidor adquiere bienes y servicios de alta calidad, en diversos períodos, mejor dicho cuando requiera de un nuevo producto, va a la empresa a reemplazar el que tiene por uno nuevo.

Mercados de Servicios: Son aquellas empresas que ofrecen a él consumidor un servicio intangible.

Los Mercados Industriales o Institucionales: Por ultimo este mercado es aquel que ofrece a el consumidor el cumplimiento de sus necesidades.

Es entonces que los agentes económicos integran a los mercados financieros, ya que estos mantienen un adecuado orden en los flujos monetarios con los que una institución se desenvuelve día tras día. Aunque sí un administrador no sabe controlar de una manera adecuada sus inversiones son las razones por las que se va debilitando la empresa hasta llegar a un declive.

Los intermediarios financieros cumplen una función comercial muy importante ya que se encargan de poner en contacto a los oferentes y demandantes (ahorradores) de productos financieros con la finalidad de activar el mercado canalizando el ahorro hacia la inversión y así rentabilizar el capital de los inversores.

El intermediario tiene el rol de conectar a dos o más agentes que tiene algo que intercambiar o comunicar entre ellos. Usualmente cobra un cargo o comisión por su labor. El intermediario tiene como objetivo facilitar las transacciones y/o negociaciones entre las partes. Por estas razones la importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero. Aunque también los mercados financieros suelen manejar dos tipos de activos financieros, los cuales coordinan el funcionamiento económico de la empresa los cuales son:

Deuda: En este la empresa le adquiere un pequeño crédito por decirlo de esa manera a el consumidor, el cual se tiene como finalidad de pagar en un determinado periodo, en tiempo y forma de la fecha que se permita realizar el pago, esto a veces puede generar un IVA, como recargo del pago, los cuales se emplean por un pagare.

Capital: Este se ve conformado por la utilidad que genera la empresa a lo largo de los tiempos, ya que es la rentabilidad que proporciona la venta de sus bienes o servicios, y esto se debe a que bien este recomendado el producto. Estos temas nos ayudan a identificar la importancia que tiene el mercado financiero en la sociedad, ya que como mencione cuenta con un sin fin de elementos, herramientas, e incluso tipos de mercados con los que se relaciona, para con ello poder contribuir a el PIB, del país.

CONCLUSIÓN

Los mercados financieros son aquellas empresas que se pueden manejar de una manera física o virtual, ya que las dos maneras generan el mismo propósito, el cual es adquirir mayor productividad en sus bienes y servicio, pues este como su nombre lo indica es una empresa que genera mayores ganancias en un determinado periodo, y eso beneficia a el país ya que como mencione contribuye a el producto interno bruto.

