



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: YANETH DEL
ROCIO ESPINOSA**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: MERCADOS FINANCIEROS

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

PASIÓN POR EDUCAR

MERCADOS FINANCIEROS



Están integrados fundamentalmente por los mercados de deuda, los mercados de acciones y el mercado cambiario.

1 MERCADOS DE CAPITALES PRIMARIOS O DE EMISIÓN.

El mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez y el mercado primario son aquellos en que los activos financieros son intercambios de nueva creación.

2 COLOCACIÓN DE TÍTULOS

Reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios. A diferencia de los fondos VC, los de capital accionario privado por lo general toman el control de los negocios y los administran.

3 CALIFICACIÓN DE LAS EMISIONES.

El riesgo de VR surge cuando los deudores tienen la opción de devolver el activo en lugar de pagar una cuota considerable final en la fecha de vencimiento del contrato de crédito o arrendamiento.

4 MERCADOS DE CAPITALES SECUNDARIO O DE NEGOCIACIÓN

El mercado secundario o mercado de negociación es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario.

5 ADMISIÓN DE VALORES Y CLASES DE COTIZACIÓN.

- Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876.
- Establecimiento del sistema bancario: Banco de Londres México y Sudamérica en 1864 y el banco Franco-Egipcio en 1884, que al fusionarse con el banco mercantil crean posteriormente Banamex.

6 TIPOS Y ÓRDENES Y SISTEMAS DE CONTRATACIÓN Y LIQUIDACIÓN.

La compensación y liquidación de valores son procesos esenciales, puesto que permiten materializar los traspasos de valores y de pagos entre las contrapartes de una transacción, ya sean éstas intermediarios, inversores institucionales o particulares.

7 OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

8 CRÉDITO AL MERCADO.

En cuanto a la primera modalidad, la compra de valores a crédito, son muchas las entidades financieras que ofrecen créditos al público para financiar la adquisición de acciones, y esta práctica es muy habitual en la privatización de grandes compañías y en salidas a Bolsa de grandes empresas.