

Universidad del Sureste

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
7o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestra.
Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa**

**Materia.
Mercados financieros**

"Ensayo (Act. #3)"

**Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

Comitán de Domínguez; Chiapas al 23 de Septiembre del 2020.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

No hay duda de que los mercados financieros hoy son más eficientes que nunca. Los cambios que se han presentado en la sociedad, así como en las tecnologías de la información y la comunicación, como las nuevas herramientas y tecnologías de gestión de riesgos que hacen posibles estos cambios, han permitido una amplia gama de empresas financieras y no financieras para gestionar sus riesgos financieros de forma más eficaz. Por tanto, estas empresas pueden ahora centrarse en gestionar los riesgos económicos asociados a sus principales negocios. En vista del enorme crecimiento de los nuevos productos y su fuerte rentabilidad demuestra la creciente eficacia de los mercados financieros para facilitar el comercio y la inversión directa. De igual forma, para operar en el entorno externo de la empresa, además del conocimiento de operaciones comerciales, sus gerentes también deben tener conocimientos básicos de ciencias sociales básicas que lo rodean, como la política, derecho, antropología, sociología, psicología, economía y geografía.

Ahora bien, como hemos visto a lo largo de esta unidad sabemos que, en los mercados financieros para seguir ciertas normas, los agentes económicos son los responsables de los comportamientos y decisiones relacionados con la operación económica, y de cierta manera se dan cuenta de la mejora del bienestar económico incluyendo familias, empresas y países. Las características que tiene son las siguientes:

- Nivel de riesgo del activo, el cual se mide por la capacidad del deudor para pagar la deuda en una fecha específica.
- Forma de determinar la remuneración a su poseedor, el cual se refiere a la rentabilidad que pueden obtener los propietarios de activos, que dependerá del tipo de activos que tengamos.
- Grado de liquidez del activo, el cual es que según los activos que obtengamos, es la posibilidad de realizar activos financieros en moneda.

Así como también están los mediadores e intermediarios que su función es la de mediar entre ahorradores y quienes necesitan financiación, es decir, entre proveedores y demandantes. Por tanto, son responsables de colocar los instrumentos o servicios financieros emitidos por las instituciones financieras a inversores o clientes finales, y cobrar comisiones por los servicios prestados.

Los intermediarios financieros asumen funciones comerciales muy importantes porque son responsables de contactar a los licitadores y demandantes (ahorradores) de productos financieros para activar el mercado mediante el uso de los ahorros para la inversión y, por lo tanto, la ganancia del capital de los inversores. Y como bien sabemos son agencias que se especializan en la mediación entre sectores económicos que lo necesitan Ahorrar o invertir sus fondos y las unidades que quieren pedir fondos prestados. Por lo general, recaudan fondos a corto plazo (a través de cuentas corrientes, depósitos, etc.) y transferencias a largo plazo (concesión de préstamos, compra de acciones, obligaciones), facilitan este trabajo porque trabajan con muchos participantes y también brindan garantías a ambas partes: depositantes y prestatarios.

Por otra parte, los mercados como los conocemos en general, sabemos que son un espacio donde se intercambian bienes o servicios. Entonces, el mercado financiero es un espacio físico o virtual a través del cual se intercambian activos financieros. Así como también se conocieron sus características principales entre otras, las cuales son:

- Amplitud, que es el alto nivel de contratación, bajo margen de beneficio, varios activos.
- Transparencia, es la información rápida y barata.
- Profundidad, es una gran cantidad de órdenes comerciales para cada activo
- Flexibilidad, es la incorporar información de precios rápidamente.

Para ir concluyendo con el pequeño ensayo, es importante que todos estos conceptos, y estos temas vistos nos queden claro, ya que para nosotros como futuros administradores es de suma importancia que tengamos el conocimiento suficiente de esto para que en el futuro cuando ya laboremos sepamos cómo llevar todo esto a la práctica, o que de igual forma sepamos y podemos enfrentarnos a lo que se nos pueda presentar, de igual forma saber identificar cada uno de estos conceptos para la aplicación de los mismo y con ello lograr el objetivo de lo planteado y con eso el éxito deseado de una empresa.

Referencias.

<https://www.webyempresas.com/agentes-economicos-relacion-e-importancia/>

<https://www.expansion.com/diccionario-economico/mediador-financiero>

<https://efxto.com/diccionario/mercados-financieros>