

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre de la profesora: C.P Yaneth de Roció Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Mercados financieros

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

Fecha de entrega: 24-09-2020

Introducción

En el presente ensayo, tratare sobre dar a conocer, en como influye los mercados financieros, sobre todo, como es que también es una herramienta de gran utilidad para las empresas y por su puesto como es que los mercados financieros son de gran utilidad en el mundo de los negocios.

Por otra parte, la relación importante que existe, es sobre el funcionamiento de los mercados, y por su puesto como es que opera cada sector de estos mercados.

Desarrollo

Los mercados financieros, es un espacio físico o virtual donde se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en donde dicha transacción se definen el precio de dichos activos, mas que nada los mercados financieros su principal función es, ponerse en contacto con empresas y así poder ofrecerles un financiamiento, la finalidad de las empresas que quieran optar por un financiamiento, es sobre poder financiar sus nuevos proyectos que tiene planeado por parte de la empresa o podría ser para poder abrir nuevas sucursales del negocio de la empresa.

Un mercado financiero se refiere a instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo (Definición y funciones, 2020)

Esta definición nos explica que los mercados financieros nos ayudaran con su servicio a financiar nuestros proyectos de inversión de la empresa, como también ofrece servicios de ahorrar el cual nos ayudara en un largo plazo y así optar por tener una mayor inversión por parte de las utilidades generadas por la empresa.

Los mercados financieros tienen una clasificación, en donde cada uno de estos mercados opera de manera distinta, los mercados directos se refieren a aquellos mercados donde los clientes acuden a una tienda comercial y están dispuestos a gastar su capital en alguna necesidad que ellos quieran, y los mercados indirectos se refiere cuando en el mercado aparece algún intermediario (agentes financieros, intermediarios financieros). Un ejemplo de esto seria las distribuidoras.

Como explique anteriormente los mercados financieros son un curso de acción para las empresas, ya que este mercado les brinda financiamiento a dichas empresas. Pero para que se brinde dicha ayuda existe un intermediario, el cual es un agente económico, este agente económico es el encargado analizar el estado económico de la empresa y por su puesto tomar decisiones respecto a la economía de la empresa, con la finalidad de obtener mejores resultados y validar las condiciones para hacer dicho financiamiento. Algo que se debe tener conocimiento es sobre la clasificación de los activos financieros los cuales son la deuda y capital.

La deuda está enfocada en cubrir la cantidad prestada del financiamiento con un aumento de intereses, esto dependerá de los factores de la economía del país. Y el capital se refiere a los ingresos de la empresa que genera cada año y por supuesto que las ganancias dependerán de las utilidades que genera el negocio.

Los activos financieros se enfocan principalmente en las materias primas, para la elaboración de algún producto, el trabajo de los agentes económicos es buscar a futuros inversionistas, para la inversión de las materias primas para la producción de los productos de la empresa, cabe mencionar que las materias primas son primordiales para el funcionamiento de la empresa. Ahora el encargado de la función de desintermediación es velar por el fujo financiero del deudor y del prestador sin tener problemas y velar por el bien del ahorro de cada uno, ya que al invertir en las materias primas se busca generar utilidades a través de los productos terminados. Pero para poder obtener dicha utilidad, los productos se ofrecen a un mercado en donde se espera tener ventas productivas,

Mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos al alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. (Definición y funciones , 2020)

Mas que nada el significado de mercado es claro, y por su puesto un mercado es un establecimiento en donde se ofrece algún bien o servicio, el cual asisten clientes o consumidores que quieran comprar algún bien o servicio, algo importante sobre los mercados es que existen la demanda de cada mercado, en donde algunos mercados optan por ofrecer productos a menor precio para, obtener una mayor demanda sobre sus productos. La demanda sobre el mercado se aplica dependiendo su geografía, lugar y por su puesto el precio

final de los productos terminados, la demanda para algunos mercados es comprar sus precios con la competencia y por su puesta la calidad para lograr establecer sus precios de los productos y tener una mayor rentabilidad de dicho producto. Y generar una ventaja competitiva a favor de la empresa.

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos. Es por ello que existen mercados los cuales son: Los Mercados de Consumo se refieren a las empresas que ofrecen y realizan transacciones de bienes y servicios, este tipo de mercados pueden ser de manera de consumo inmediato y consumo duradero.

Los mercados de consumo inmediato son mercados en los cuales se centra en la venta de productos de consumo primarios, como alimentos y artículos de higiene, y los mercados de consumo duradero son los que ofrecen productos con una mayor duración como mueblerías, electrodomésticos etc. Existen otra clasificación de mercados los cuales son de servicio, industriales e institucionales en donde cada uno de ello se ofrecen algún bien o servicio para estar en venta y tener rentabilidad.

Conclusión

Lo que comprendí, es que los mercados financieros son de gran ayuda para las empresas y por su puesto una gran oportunidad de financiamiento para nuevos proyectos que la empresa quiera financiar o tener socios nuevos en su empresa, el beneficio que brinda este servicio es excelente y por su puesto una alternativa de expansión de nuestra empresa si se habla de financiamiento por una cantidad más grande.

Por otra parte, la demanda influye demasiados en los mercados, ya que algunas empresas buscan comparar sus precios y calidad de los productos ofrecidos, para buscar estrategias de ventas y lograr obtener una mayor demanda por parte de la empresa.

Referencias

Definición y funciones . (2020). En *Mercados financieros* (págs. 21-23). Mexico.

Definición y funciones. (2020). En *Mercados financieros* (pág. 19). Mexico.

