



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

MERCADOS FINANCIEROS.

SERGIO EDUARDO LUCATERO

YANETH ESPINOZA

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas. Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

tres elementos

- Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.
- Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.
- Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido.

Los mediadores e intermediarios.

los intermediarios financieros facilitan esta labor, ya que ponen en contacto a multitud de participantes y además les ofrecen garantías a las dos partes: a los ahorradores y a los prestatarios.

tipos de servicios que brindan

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos
Casas las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo

Desintermediación.

es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos
La consecuencia principal del proceso de desintermediaciones es el cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan

Los mercados.

Un **mercado** es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos

Características: profundidad, amplitud y flexibilidad.

- Transparencia. todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.
- Flexibilidad. Ya que los precios se mueven libremente en el mercado
- Libertad. Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir
- Profundidad. activos financieros por encima o por debajo de su valor.
 - Amplitud. Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero
- Grado de concentración. Es el número de empresas o vendedores presentes
- Influencia sobre el precio. los vendedores influyen significativamente sobre el precio.
- Grado de homogeneidad. sus productos son intercambiables.
- La existencia o no de barreras de entrada y de salida.

Clasificación

el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos

Los Mercados de Consumo realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo

- #### Tipos
- Mercados de productos de consumo inmediato
 - Mercados de productos de consumo duradero
 - Mercados de servicios

Los Mercados industriales o institucionales transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior

- #### tipos de compradores
- Compradores industriales
 - Compradores institucionales
 - Compradores intermediarios industriales