



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.  
MERCADOS FINANCIEROS.  
YANETH ESPINOZA ESPINZA.  
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.**

**15 de septiembre de 2020**

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Características:

- Liderazgo**  
Es la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor.
- Riesgo**  
Se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para una organización.
- Rentabilidad**  
relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro

## Los mediadores e intermediarios.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos

### prestan dos tipos de servicios

- Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente;
- Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

### Tipos

- Intermediarios bancarios: bancos privados
- Intermediarios bancarios: financieras no bancarias

## Desintermediación.

es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera:

## Los mercados.

**dos ideas relativas**  
una se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.  
también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios.

## Los mercados financieros tienen las siguientes características

- Transparencia
- Flexibilidad
- Libertad
- Profundidad
- Amplitud
- Grado de concentración
- Influencia sobre el precio
- Grado de homogeneidad

## Clasificación.

Los Mercados de Consumo: realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo.

### tres tipos principales

- Mercados de productos de consumo inmediato
- Mercados de productos de consumo duradero
- Mercados de servicios

