

Nombre de alumnos: Tannia Ventura Arizmendi

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa.

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Mercados Financieros

Grado: 7mo. cuatrimestre

Grupo: Único



Unidad I. MERCADOS FINANCIEROS

Comenzando con este ensayo es importante definir principalmente qué son los mercados financieros, según la antología de Mercados financieros UDS, estos son lugares físicos o virtuales a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios; con el fin de realizar transacciones financieras consistentes en la adquisición e intercambio de activos financieros, como ejemplo serían Wal-Mart, Sam's, Chedraui, Liverpool, Aurrera, Coppel, entre otras instituciones que conocemos muy bien.

Ya que el objetivo de estos es colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores, por lo que, estos cumplen con esta descripción, ya que ahí podemos encontrar distintas cosas de utilidad para nosotros, como lo es tecnología, alimentos, productos de higiene, y gustos extras para nuestra comodidad. Por lo que así mismo estos son claros ejemplos de transacciones financieras e intercambios de los activos, de esta manera es mucho más fácil comprender de lo que explicare a continuación.

Dentro de los mercados financieros actúan diferentes tipos de agentes económicos por lo que en economía, según la antología un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía, por lo que cada agente toma la decisión que más le conviene para optimizar sus recursos, dos tipos comunes son los compradores y los vendedores, pero los tres principales son los hogares, las empresa y los gobiernos o bancos centrales ya que estos ayudan muchísimo a la economía.

Ya que cada uno hace la parte que le corresponde, por ejemplo, los hogares son los consumidores constantes, que están en invirtiendo sus finanzas en los distintos mercados financieros, ya que estos optimizan el flujo del dinero y aumentan el capital, por otra parte la empresa, que esta es la que provee los productos o servicios que satisfacen las necesidades y gustos de los consumidores o compradores y por último los gobiernos o bancos centrales, que estos promueven la conservación de la economía, haciendo más fácil los ingresos y gastos, ya que nos brindan distintas facilidades económicas bancarias que facilitan nuestras compras.

Algo relevante de los mercados financieros es que ayudan al crecimiento de empresas más pequeñas, invirtiendo porcentaje de su capital (Financiamiento) para el desarrollo de esta, ya sea en forma de ahorro, inversión o para optimizar su capital, mediante este proceso participan intermediarios, mediadores y las entidades que serán beneficiadas, de manera



que los intermediarios (mercados financieros) ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento, con las empresas o personas que tienen un excedente de dinero o que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

Los mercados financieros que en este caso son los intermediarios ayudan a contactar a aquellas instituciones o grupo de personas ahorradores o inversionistas a invertir su dinero en proyectos que brinden un beneficio a ambas partes, es común también que la entidad que busca el capital prestado, lo preste directamente con cualquier persona, a esto se le llama desintermediación, pero hacer uso de los intermediarios facilita y beneficia en muchos aspectos a la entidad.

Para sintetizar mi información respecto a este tema, me enfocare en las características que poseen los mercados financieros, las cuales son distintos conceptos muy relevantes:

El primero es la transparencia, es el acceso de manera sencilla a toda la información, ya sea por sus diferentes redes sociales o ir directamente a la tienda, el segundo es la flexibilidad ya que los precios son muy variables y afectados por cualquier situación, el siguiente es el de libertad en este es cuando los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.

La siguiente característica es la de profundidad, este es la variación del precio que puedan llegar a tener los productos en los distintos mercados financieros, como quinto concepto es la amplitud, este es la cantidad de productos que se ofrecen en el mercado financiero entre mayor sea, mayor amplitud habrá.

El siguiente es el grado de concentración, es el número de empresas o vendedores presentes en el mercado, después la influencia sobre el precio, que es el precio que ofrece cada empresa ya que este afecta de forma significativa a todas. Y por último el grado de homogeneidad, estos son los productos sustitutos, ya que no hay diferencias en la calidad, el diseño o la función de los productos.

Para concluir con mi trabajo recalcare la importancia de los mercados financieros, ya que estos además de ser un lugar en el que podemos recurrir y saciar nuestras necesidades, ya que dentro de este encontramos de todo un poco, por así decirlo, ya que nos brindan alimentos ya sean comerciales o para degustar ahí mismo, entre diferentes productos y servicios que albergan toda esa organización, un claro ejemplo plaza las flores, Comitán de Dgz., también son intermediarios que benefician a otros negocios que aún inician, contactándolos con entidades que las apoyaran con un préstamo para invertir, ya que estas son de gran apoyo, tanto en el mercado en general como en el medio económico.



BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, Mercados Financieros, Socoltenango Chiapas, recuperado 23/09/2020.

Obtenido

por:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/viewForold.php?idToks=5ea46541c61da&Id=159563986116987>