



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE.
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIOS.**

**MERCADOS FINANCIEROS.
YANETH DEL ROCIO ESPINOZA.
ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ.**

MERCADOS DE CAPITAL

**SON AQUÉLLOS EN LOS QUE SE INTERCAMBIAN
ACTIVOS CON EL PROPÓSITO
PRINCIPAL DE MOVILIZAR DINERO A TRAVÉS
DEL TIEMPO.**

Características de los Mercados Financieros:

- Amplitud: número de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero.
- Profundidad: existencia de curvas de oferta y demanda por encima y por debajo del precio de equilibrio que existe en un momento determinado.
- Profundidad: si existe gente que sería capaz de comprar a un precio superior al precio PO de equilibrio.
- Libertad: si existen barreras en la entrada o salida del mercado financiero.
- Flexibilidad: capacidad que tienen los precios de los activos financieros, que se Negocian en un mercado, a cambiar ante un cambio que se produzca en la economía.



Mercados de capitales primarios o de emisión.

ES AQUEL MERCADO FINANCIERO EN EL QUE SE EMITEN VALORES NEGOCIABLES Y EN EL QUE POR TANTO SE TRANSMITEN LOS TÍTULOS POR PRIMERA VEZ.

Colocación de títulos.

reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios.



“

CALIFICACIÓN DE LAS EMISIONES. ALCANCE

analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo.



Mercados de capitales secundario o de negociación.

ES UNA PARTE DEL MERCADO FINANCIERO DE CAPITALS DEDICADO A LA COMPRAVENTA DE VALORES QUE YA HAN SIDO EMITIDOS EN UNA PRIMERA OFERTA PÚBLICA O PRIVADA, EN EL DENOMINADO MERCADO PRIMARIO

Antecedentes históricos.

PARTEN DEL AUGUE DE LAS FERIAS COMERCIALES, QUE ERAN LOS MEJORES LUGARES PARA PODER REALIZAR TRANSACCIONES DE COMPRAVENTA DE MERCANCÍAS, MISMO QUE SE DA EN EL SIGLO XIV CUANDO EL CENTRO FINANCIERO PASA DE ITALIA HACIA LOS PAÍSES BAJOS, ESPECIALMENTE A LAS CIUDADES DE AMBERES Y BRUJAS.

Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación.

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación, la compensación, y la liquidación. La compensación y liquidación de valores son procesos esenciales, puesto que permiten materializar los traspasos de valores y de pagos entre las contrapartes de una transacción, ya sean éstas intermediarios, inversores institucionales o particulares.

OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN.

es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

2 CRÉDITO AL MERCADO.

es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos (es decir, solicitando un crédito para poder efectuar la compra), o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta (es decir, vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo).

ÍNDICES BURSÁTILES Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO

es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo, que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta, a incrementar la productividad y competitividad, fomentar la generación de empleo en el país y también a promover el cambio de la matriz productiva.