



DANIELA DIAZ LOBOS

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de septiembre de 2020.

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS M. FINANCIEROS

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

Los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento.

Los mercados financieros

Son motores de financiamiento mas importantes para las empresas y una de ellas son los activos financieros.

Los activos financieros se generan por combinaciones especificas

LOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS

Los mercados financieros son uno de los motores financiamientos más importantes para la empresa.

Definición y funciones.

Las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados.

DESINTERMEDIACION

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores.

El punto de vista de la estrategia de los intermediarios financieros, en el cambio del tipo negocio.

Los mercados

El mercado es un dispositivo no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.

DEFINICION Y FUNCIONES

La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y la baja que se dan en entorno.

CLASIFICACION

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.