



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Mercados financieros

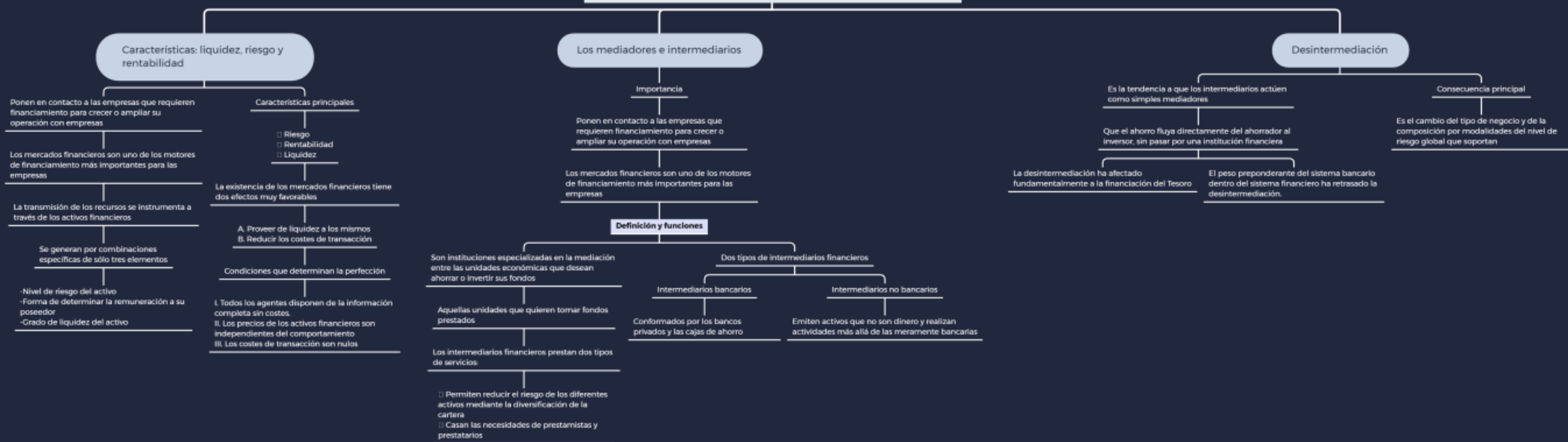
Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

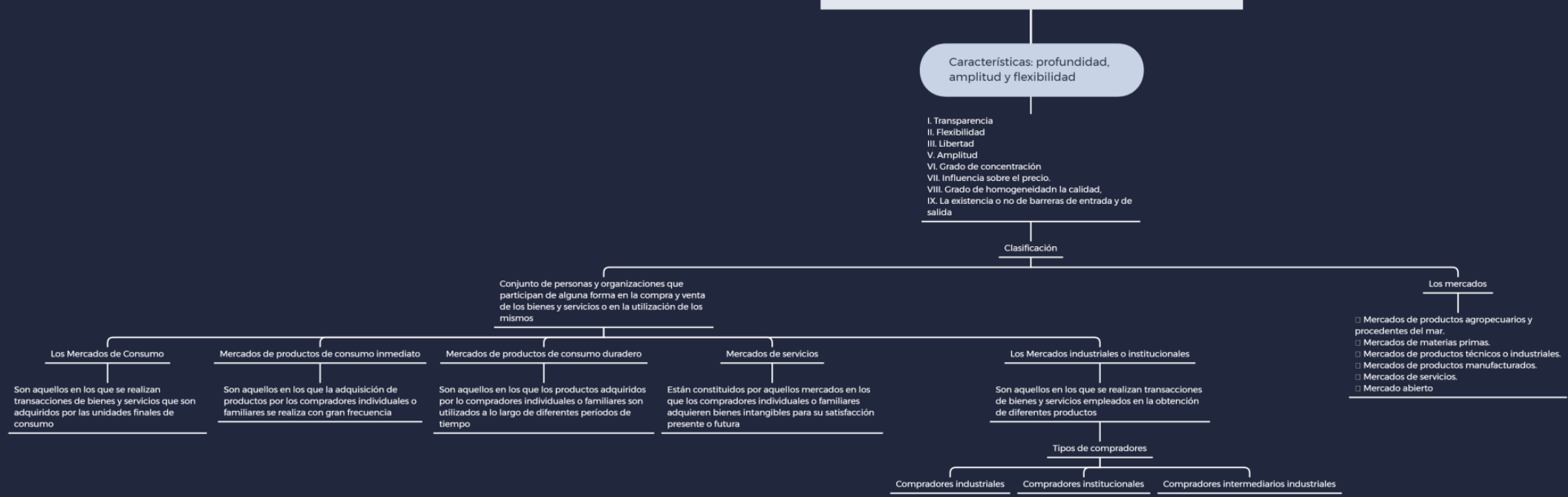
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de septiembre del 2020.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS



DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS



DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Los mercados.

Es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social

La independencia de lo económico frente a otras dimensiones de la vida social (en especial de la política y la ética) culmina con la idea del mercado como un mecanismo capaz de autoregularse

Definición y funciones

Se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales

Se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios

Conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio

Oferta

La cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades

Demanda

la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada