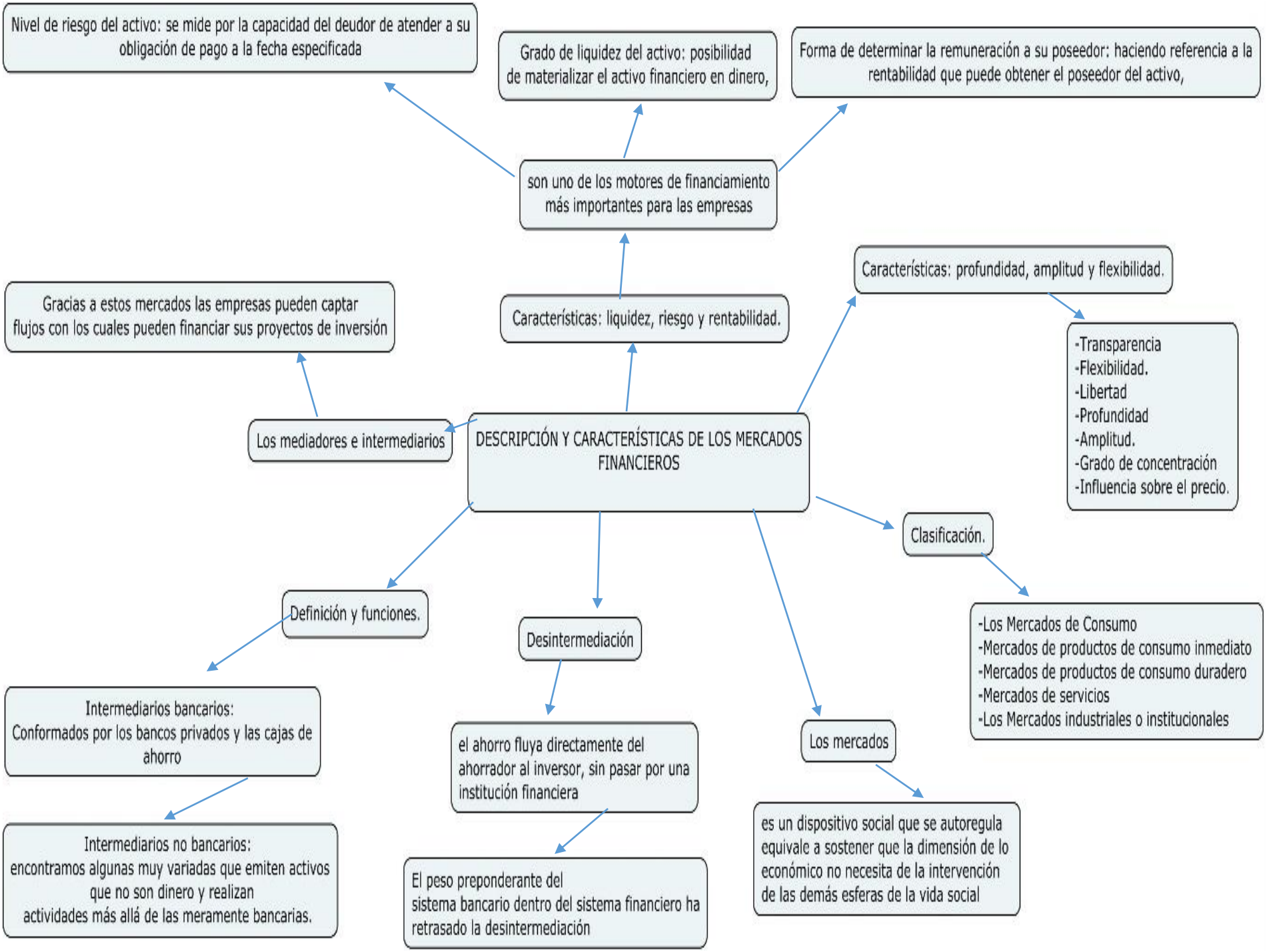
Nombre del alumno: carlós Manuel Aguilar hidalgo

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: mercados financieros

Grado:7 cuatrimestre


Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada
Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero,
Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo,
son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas
Características: profundidad, amplitud y flexibilidad.
Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión
Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.
-Transparencia
-Flexibilidad.
-Libertad
-Profundidad
-Amplitud.
-Grado de concentración
-Influencia sobre el precio.
Los mediadores e intermediarios
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
Clasificación.
Definición y funciones.
Desintermediación
-Los Mercados de Consumo
-Mercados de productos de consumo inmediato
-Mercados de productos de consumo duradero
-Mercados de servicios
-Los Mercados industriales o institucionales
Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro
el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera
Los mercados
Intermediarios no bancarios: encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.
El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación
es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social