



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ**

**MERCADOS FINANCIEROS**

**YANEHT DEL ROCIO ESPINOZA**

## DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de



La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.



Los agentes económicos.

un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección

## AGENTES ECONÓMICOS



Los activos o productos se manejan dos activos financieros:

El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

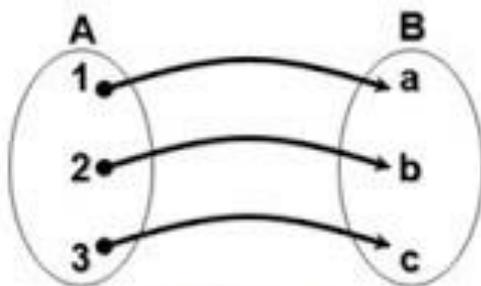


### Definición y funciones.

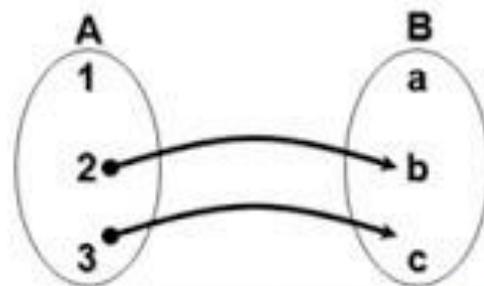
se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo.

## Definición de función



Cumple existencia  
Cumple unicidad  
**Es función**



No cumple existencia  
Cumple unicidad  
**No es función**