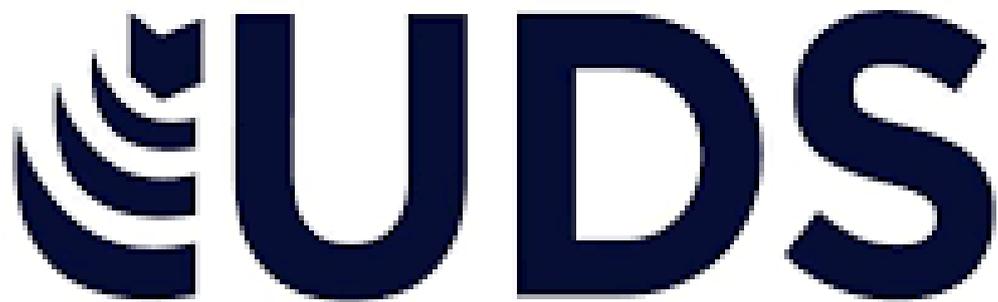


ENSAYO



Mi Universidad

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 7mo

GRUPO: A

MATERIA: Mercados Financieros

PROFESORA: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

INTRODUCCION.

En las materias pasadas hemos podido tener la oportunidad de ver acerca de la globalización de las empresas y como estas han evolucionado gradualmente con el paso del tiempo, esto no solo ha traído consigo mayores giros empresariales sino a su vez, trajo nuevos mercados.

Los mercados financieros son aquellos espacios (físicos y virtuales) en donde se realiza alguna transacción económica entre el vendedor y el comprador, se podría decir que los mercados financieros son uno de los mayores indicadores del status económico del país y la manera en la que este está desarrollándose, a su vez siendo también una de las formas más populares de enriquecimiento de los inversores.

Estudiar los mercados financieros no es una tarea sencilla, debido a que este tema es mucho más que una simple definición, dentro de los mercados financieros existen diversos sub factores como los agentes económicos, las características de un mercado financiero, intermediarios, liquidez y muchos factores que explicare un poco más adelante, lo que nos permite el conocimiento de los sub factores es un mejor entendimiento sobre cómo operan los mercados financieros y como su análisis determina las decisiones de la organización.

DESARROLLO.

Los mercados financieros es un proceso donde se incluyen varios personajes con papeles importantes en este, tal es el caso de los agentes económico, los cuales son los actores principales a la hora de hacer una transacción debido a que estos son los que toman las decisiones con respecto a algún aspecto de su economía, una ejemplificación de los agentes económicos es el comprador y el vendedor, en donde cada parte toma la decisión de comprar o de vender algo.

Tal como mencione anteriormente, el mercado financiero es un proceso, en donde se comienza cuando vendedor toma la decisión económica de ofrecer un producto o servicio al comprador, este es mejor conocido en economía como activo. Dentro de las funciones del mercado financiero según la antología escolar es *“colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores”*. Por lo que deja entendido que no se presenta en el momento de la



negociación sino que intercede para hacer más fáciles las transacciones permitiendo de igual manera las financiaciones a las organizaciones.

Para todas las empresas las ventas son fundamentales para su desarrollo por lo que para que incrementen sus ventas optan por nuevas estrategias, aquí es donde entran los intermediarios, los intermediarios, como su nombre lo dice es aquel punto de conexión de las empresas con los consumidores que rige como mediador en las transacciones económicas.

Dentro de la economía y las empresas existen muchas variables de mercados, los mercados son aquellos consumidores y clientes a quien nuestro servicio o producto va dirigido. Al igual que las empresas las personas somos completamente diferentes, por lo que cada uno tiene diferentes necesidades, aquí es donde el mercado se sub clasifica o se divide.

CONCLUSION.

Los mercados financieros con complejas transacciones que busca un equilibrio de satisfacción entre ambas entidades, es por esto que este presenta diversas características que funcionan como reglas para evitar inconvenientes, estas son la flexibilidad, la transparencia entre cada transacción, la libertad de realizar o no la transacción y de ver más opciones, influencia sobre el precio y muchos otros factores que ayudan y garantizan un mercado competitivo y seguro para invertir nuestro capital.

RECURSOS

Recursos escolares

Antología escolar.