miMind

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

- Características
  - Liquidez
  - Riesgo
  - Rentabilidad
- Mediadores e intermediarios
  - Instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas
    - Ahorrar o invertir sus fondos
      - Quieren tomar fondos prestados (fondos a corto plazo)
  - Funciones
    - Ofrecen garantías
      - Ahorradores
      - Prestatarios
    - Intermediarios
      - Bancarios
        - Bancos privados
        - Cajas de ahorro
      - No bancarios
        - Entidades variadas
          - Emiten activos que no son dinero
- Desintermediación
  - Tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores
  - Consecuencia principal
    - Estrategia de los intermediarios financieros
      - Cambio del tipo de negocio
      - Composición por modalidades
    - Aumento de la titulación
      - Transformación de créditos bancarios
- Mercados
  - Ideas relativas a las transacciones comerciales
    - Lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos o servicios
    - Transacciones de un cierto tipo de bien o servicio
      - Oferta y demanda
  - Funciones
    - Área geográfica
      - Mercado local
      - Mercado regional
      - Mercado nacional
      - Mercado mundial
    - De acuerdo con la oferta
      - Mercado de mercancías
      - Mercado de servicios
    - Competencia
      - Mercado perfectos
      - Mercados imperfectos

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

- Características
  - Profundidad
    - Común compras activos financieros
      - Por encima o por de bajo de si valor
  - Amplitud
    - Número de activos financieros
      - Más activos, más amplitud
  - Flexibilidad
    - Movimiento de precios libetalmente
      - Afectados por movimiento que se genera
- Clasificación de mercados
  - De consumo
    - Realiza transacciones de bienes o servicios
      - Adquiridos por unidades finales de consumo
  - De productos de consumo inmediato
    - Adquisición de productos
      - Con gran frecuencia
  - De productos de consumo duradero
    - Productos adquiridos
      - Utilizados en diferentes periodos en largo tiempo
  - De servicios
    - Adquisición de bienes intangibles
      - Satisfacción presente y futura
  - Industriales o institucionales
    - Transacciones de bienes o servicios
      - Obtención de diferentes productos
    - Tipos de compradores
      - Industriales
        - Obtención de productos intangibles
      - Institucionales
        - Obtención de productos generalmente intangibles
      - Intermediarios industriales
        - Compradores de bienes y servicios
          - Revender posteriormente

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

"Mercados financieros"

Mapa conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 17 de Septiembre del 2020