



**Universidad Del Sureste**

**Lic. Administración y estrategias de negocio**

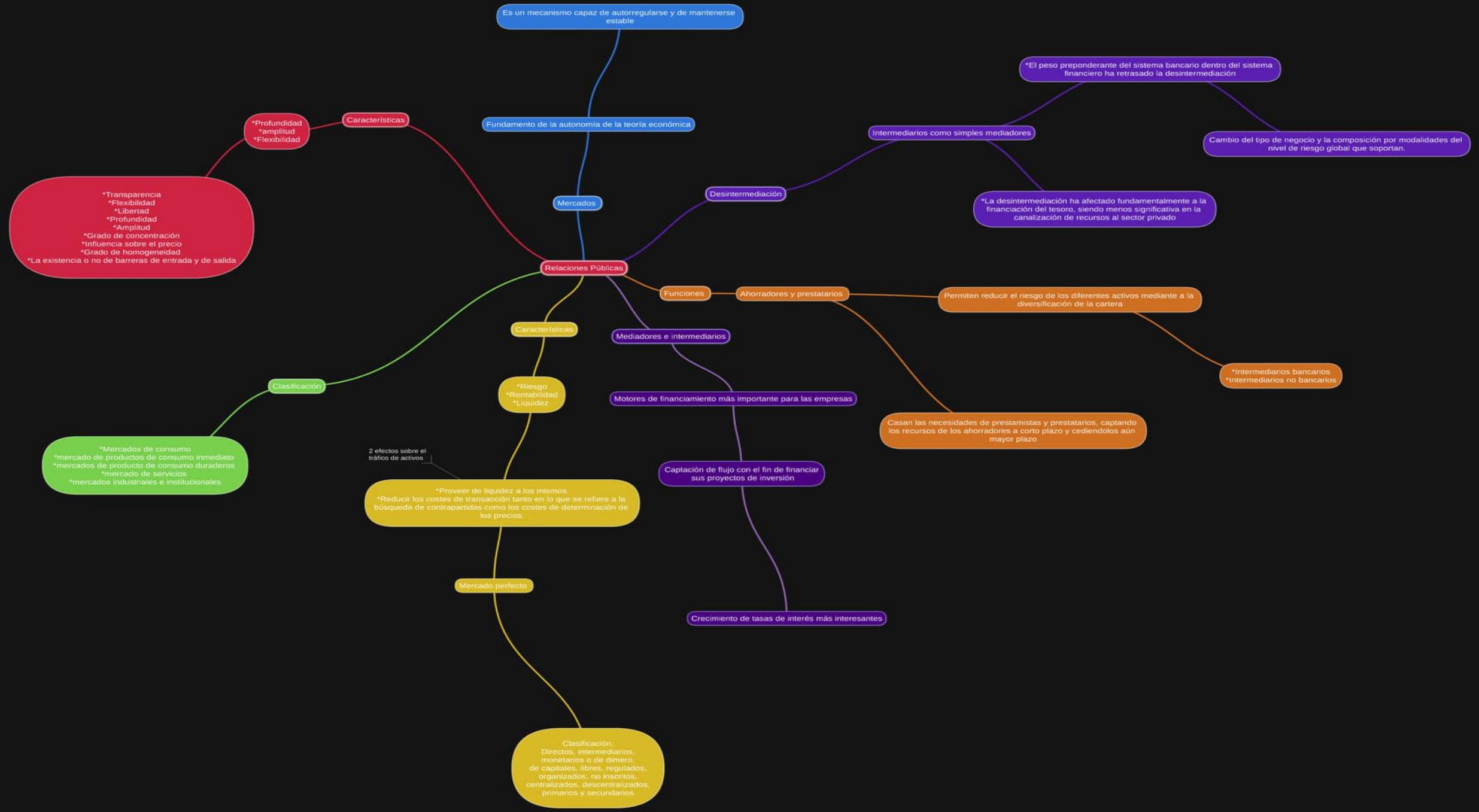
**Administración Estratégica**

**Alumno: Jonathan Galindo Alfaro**

**“Unidad I”**

**Docente: Myreille Rodríguez Alfonso**

**10 de Septiembre del 2020 Comitán de Domínguez, Chiapas.**



Es un mecanismo capaz de autorregularse y de mantenerse estable

Fundamento de la autonomía de la teoría económica

Mercados

Desintermediación

Funciones

Mediadores e intermediarios

Motors de financiamiento más importante para las empresas

Captación de flujo con el fin de financiar sus proyectos de inversión

Crecimiento de tasas de interés más interesantes

Características

\*Profundidad  
\*Amplitud  
\*Flexibilidad

\*Transparencia  
\*Flexibilidad  
\*Libertad  
\*Profundidad  
\*Amplitud  
\*Grado de concentración  
\*Influencia sobre el precio  
\*Grado de homogeneidad  
\*La existencia o no de barreras de entrada y de salida

Clasificación

\*Mercados de consumo  
\*mercado de productos de consumo inmediato  
\*mercados de producto de consumo duraderos  
\*mercado de servicios  
\*mercados industriales e institucionales

Características

\*Riesgo  
\*Rentabilidad  
\*Liquidez

Mercado perfecta

2 efectos sobre el tráfico de activos

\*Proveer de liquidez a los mismos.  
\*Reducir los costes de transacción tanto en lo que se refiere a la búsqueda de contrapartidas como los costes de determinación de los precios.

Clasificación:  
Directos, intermedarios, monetarios o de dinero, de capitales, libres, regulados, organizados, no insertos, centralizados, descentralizados, primarios y secundarios

\*El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación

Cambio del tipo de negocio y la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan.

\*La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante a la diversificación de la cartera

\*Intermediarios bancarios  
\*Intermediarios no bancarios

Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo y cediendolos aún mayor plazo