miMind

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Prof. Reynaldo Francisco Manuel

"Plan de negocios"

Mapa Conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 7 de Noviembre del 2020

PRODUCCIÓN U OPERACIÓN DE LA EMPRESA

- Localización de la empresa
  - Decisión de suma importancia y trascendencia
    - Contribuye a la elección del comprador
  - Factores
    - Afectan al costo
      - Terrenos y edificios
      - Salarios y transportes
    - Afectan a la demanda
      - Proximidad de mercado
      - Servicios y competidores
  - Aspectos de decisión
    - Potencial del mercado
      - Crecimiento esperado
    - Participaciones posibles
    - Estimación de ventas
  - Determinaciones
    - Número de puntos de venta
    - Selección del lugar de ubicación
      - Métodos
        - Selección por lista de factores
        - Analógicos
        - Gravitacionales
    - Tamaño y características de los puntos de venta
- Materia prima y proveedores
  - Materia prima
    - Elementos que se incluyen en la elaboración de un producto
      - Incorporado y transformado en un producto final
    - Principalmente usado
      - Empresas industriales
    - Preferentemente
      - Identificable
      - Medible
  - Proveedores
    - Pocas empresas son autosuficientes
      - Pueden disponer de todos los recursos
    - Oferta de productos
      - Depende
        - Adecuado suministro

PRODUCCIÓN U OPERACIÓN DE LA EMPRESA

- Proceso de fabricación y/o presentación del servicio
  - Etapas
    - Generación de ideas
      - Diversidad
        - Fuentes de nuevas ideas
          - Clientes actuales
          - Empleados
          - Distribuidores y proveedores
          - Científicos e inventores
          - Patentes
          - Competidores
          - Consultores de mercadotecnia
        - Métodos para obtener nuevas ideas
          - Lluvia de ideas
          - Sinéctica
          - Análisis morfológico
    - Desarrollo y prueba del concepto
      - Descripción detallada de la ideea del producto
      - Comprobación
        - Interpretación y evaluación
    - Diseño, estrategia y análisis económico
      - Desarrollar estrategia comercial tentativa
        - Descripción del mercado meta
        - Posicionamiento del producto
    - Desarrollo del producto
      - Realización efectiva del prototipo
        - Comprueba posibilidades
    - Prueba del producto
      - Del producto
        - Consumidores potenciales
          - Tener un producto adecuado
      - Del mercado
        - Comercialización real del producto
          - Mercado limitado
        - Obtiene estimación real de la aceptación
    - Lanzamiento y comercialización
      - Prueba definitiva
        - Comprobar efectivamente la aceptación del producto en el mercado
- Maquinaria y/o herramientas de trabajo
  - Maquinaria
    - Instrumento inventado por el hombre
      - Auxilia su trabajo
    - Combinación de instrumentos
      - Para la producción
  - Herramientas
    - Útiles de trabajo
      - Fuente de controversia
        - Son de buena calidad

PRODUCCIÓN U OPERACIÓN DE LA EMPRESA

- Capacidad de producción
  - Volumen de productos
    - Generados en una empresa
    - Comprender
      - Ayuda con una utilización óptima de recursos
  - Exceso
    - Imputa a la empresa con gastos innecesarios
- Establecimiento de requerimientos de personal
  - Proceso de reclutamiento o selección
    - Análisis del perfil encargado
      - Edad, aptitudes, cualidades y personalidad
      - Experiencia laboral y formación académica
      - Tareas a ejecutar y rango salarial
    - Captación de posibles candidatos
      - Reclutamiento activo
        - Interno
        - Externo
      - Reclutamiento pasivo
        - Manera online o presencial
    - Comprobación de la información
      - Pre-selección
        - Verificar uno por uno los currículos
    - Selección de personal
      - Determinación del candidato más idóneo
        - Cubre las necesidades del cargo vacante
- Control de calidad
  - Conjunto de mecanismos
    - Identificación de posibles errores
      - Funciona base al muestreo
    - Importancia
      - Permite corregir
        - Errores destacados
      - Reduce artículos defectuosos
        - Reduce los costes
- Infraestructura tecnológica
  - Conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios
    - Gestionada por la monitorización
  - Elementos
    - Servidores
      - Función a las necesidades
    - Almacenamiento
      - Soluciones
    - Networking
      - Distintas funcionalidades
    - Seguridad
      - Seguridad informática
- Identificación de costos de producción
  - Gastos necesarios para mantener el proyecto
    - Destino económico
      - Asociado
        - Ingreso
        - Costo de producción
  - Características opuestas
    - Para la producción
      - Se gasta
    - Costos bajos
      - Gastos innecesarios
  - Categorías
    - Costos directos
      - Proporcionales
    - Costos indirectos
      - Independientes

PRODUCCIÓN U OPERACIÓN DE LA EMPRESA

- Administración de recursos humanos
  - Desempeño eficiente y eficaz
    - Cambios o desafíos a los que se pueda enfrentar
  - Actividades que los gerentes realizan
    - Indicaciones de lo que deben hacer
  - Acepciones confusas
    - Relaciones industriales
    - Administración de recursos humanos
    - Administración de personal
    - Relaciones humanas en el trabajo
    - Relaciones laborales
- Equipo de líderes de proyecto
  - Responsable
    - Detecta las necesidades de los usuarios
      - Responsable de planear y ejecutar los proyectos
    - Gestiona
      - Recursos económicos
      - Recursos materiales
      - Recursos humanos
  - Diferencia
    - Líder
      - Capacidad de movilizar al equipo
    - Jefe
      - Ocupa el puesto jerárquico más alto1
- Definición de funciones y responsabilidades
  - División del trabajo
    - La finalidad es realizar una función
      - Mayor precisión
      - Eficiencia
      - Mínimo esfuerzo
  - Jerarquización
    - Descripción de un sistema de gobierno
  - Departamentalización
    - Agrupamiento de funciones
      - Tipos
        - Funcional
          - Agrupa las funciones
        - Productos
          - Empresas de fabricación
        - Geográfica
          - División de empresas en regiones
        - Clientes
          - Distintos compradores
        - Procesos o equipos
          - Fabricación de un producto
        - Secuencia
          - Niveles intermedios o inferiores
  - Descripción de funciones
    - Necesario definir con claridad las labores y actividades
- Organigrama
  - Representación gráfica de la estructura de una empresa
    - Representa
      - Empleados
      - Recursos humanos
    - Clasificación
      - Naturaleza
      - Finalidad
      - Ámbito
      - Contenido
      - Presentación