miMind

**NOMBRE: Galilea Espinosa Sanchez.**
**GRADO: 7mo**
**GRUPO: A**
**MATERIA: Plan de negocios**

# Elaboración y desarrollo del plan de negocios

- Descripción de la empresa
  - es la descripción de los detalles de la empresa para conocer su funcionamiento
    - historia de la empresa
      - conocimiento desde su fundación hasta la actualidad
    - Análisis de la industria
      - analisis de en que etapa nos encontramos
    - Información económica y financiera
      - conocer la situacion enconómica en la que estamos
    - Equipo empresarial y gerencial
      - son aquellos que conforman el nivel mas alto en la toma de decisiones
- Descripción general del negocio
  - Concepto del Negocio
    - Se desarrollará un análisis de la industria
  - Productos y/o Servicios
    - define la industria en la que el negocio va a operar
- Misión
  - La misión es lo que el negocio aspira a ser
- Visión
  - a donde se pretende llegar
- Objetivos generales de la empresa
  - los objetivos establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas
- Factores claves de éxito
  - La actitud de los empleados
  - Uso de la tecnología
  - Factores de éxito financiero
  - Marca global
  - comercialización

# Elaboración y desarrollo del plan de negocios

- Análisis FODA
  - fortalezas y debilidades
    - factores internos
  - oportunidades y amenazas
    - factores externos
- Mercadotecnia e imagen
  - La mercadotecnia trata de satisfacer necesidades y deseos e identifica, crea, desarrolla y sirve a la demanda
- Investigación de mercados
  - realizar una investigación de como es el mercado que te rodea
- Análisis de mercado
  - estudiar el comportamiento de los diversos sectores en el mercado
- Mercado potencial
  - es el mercad de posibles compradores
- Mercado meta
  - primario:consumidores directos
  - secundarios: consumidores indirectos
- Precío
  - el valor de algo
- publicidad
  - La publicidad es una forma peculiar de comunicación, esencialmente unilateral.
- promoción
  - Estimula el deseo de compra en los consumidores