

Universidad del Sureste

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
7o. Cuatrimestre Grupo: "A"**



**Maestro.
Reynaldo Francisco Manuel**

**Materia.
Plan de negocios**

"Ensayo"

**Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

Comitán de Domínguez; Chiapas al 4 de diciembre del 2020.



EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Introducción

En este pequeño ensayo se tratarán los temas que abarca lo que es la cuarta unidad, que es la evaluación y gestión del plan de negocio, explicando en ello los procesos que se involucran en la creación de un negocio, es decir, en el ciclo de vida de la empresa. Es acá donde se discutirán las fuentes de financiamiento que impulsan en la creación de un negocio, de igual forma conociendo los modelos de incubadoras que se encuentran en México, con el objetivo de tener un conocimiento más enfocado al beneficio de la empresa, también se hablara de cómo es la manera correcta de presentar un documento para que así la información que se desea impartir que entendida al público. Todo esto con el objetivo de que los temas queden claros, para que el día que llegemos a requerir de ello, sepamos como sobrellevarlos.

Desarrollo

Ahora bien, como bien sabemos las fuentes de financiamiento son aquellas instituciones que bien pueden ser públicas o privadas a las cuales podemos recurrir en búsqueda de fondos para la creación de un negocio. Pero para conseguir eso, debemos cumplir con ciertas condiciones. Sinceramente, son motivos diferentes por los cuales nos vemos en la necesidad de buscar ayuda financiera.

Gracias a los cambios que hay en la vida, ahora ya hay nuevas fuentes de financiamiento, las cuales han nacido por la escasez o las crisis por la cual hemos pasado. Entonces mencionare algunas de las instituciones de financiamiento más comunes que ayudan a las empresas. La primera sería la de Capital de Riesgo, es una de las más reconocidas, ya que son entidades profesionales lideradas por expertos en inversiones que gestionan los fondos de otros inversores con el fin de obtener rentabilidades generosas y asumir riesgos. La segunda sería la de Business Angels, ya que en esta son inversores profesionales que invierten sus fondos en proyectos y nuevas empresas con gran potencial de desarrollo y éxito, quiere decir que estas suelen tener un alto grado de confiabilidad en nuevos e innovadores negocios. Y la tercera sería de la de Capital Semilla ya que este es el financiamiento inicial para poner en marcha una nueva empresa o para impulsar su desarrollo en una etapa temprana y así pueda lograr el éxito deseado.

Ahora bien, hablando sobre los modelos de incubadoras, sabemos que están son mecanismos empresariales que promueven el desarrollo económico de un negocio, es el proceso de gestión y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, es decir, es el proceso que promueve el talento y la creatividad de los nuevos emprendedores que se enfocan en aprovechar las oportunidades del mercado. De igual forma, mencionare las más importantes de México. La primera sería CIEBT (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica), ya que es la apuesta del Instituto Politécnico Nacional, pionero en la creación de incubadoras, se conoce que su metodología contempla diferentes modelos de negocio, en función del grado tecnológico de los mismos:

- Alta tecnología (desarrollo de tecnología punta).
- Mediana intensidad tecnológica (negocios industriales basados en procesos tecnológicos).
- Baja intensidad tecnológica.
- Otros servicios: diseño gráfico, diseño industrial, propiedad intelectual, etc.

Y la segunda sería el ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey), ya que esta de cierta forma abarca diferentes redes de incubadoras:

- De base tecnológica (biotecnología, TI, ingeniería biomédica, energía, aeroespacial y motriz).
- De tecnología intermedia (consultoría, telecomunicaciones, expansión de franquicias, software, construcción, agro negocios y comercio).
- Sociales (microempresas de alto impacto económico y social, como carpinterías, avicultura, comercio en general, etc.).

Y, para terminar, se explicará cómo es la forma correcta de presentar un documento, cuales son como los requisitos a cumplir para hacer una buena presentación.

1. Contar con un máximo de diez diapositivas, ya que se pretende que la información quede lo más claro posible, y con más de diez diapositivas es más difícil que toda la información quede entendida.
2. Procurar que la presentación no dure más de 20 minutos, ya que se considera una hora de toda la presentación, entonces quedan 40 minutos para poder debatir sobre el tema y poder aclarar dudas.
3. Y el último punto es que tenga una letra visible para el público.

Conclusión

Entonces, una vez leído y analizado estos temas, es de suma importancia que quede claro, para que el día de mañana cuando tengamos que realizar o colaborar con algo relacionado a ello, tengamos la capacidad y el conocimiento suficiente para poder enfrentarnos a ello. Para eso es necesario que sepamos diferenciar entre las fuentes de financiamiento y los modelos de incubación, ya que estos nos serán útiles para cuando nosotros laboremos.

Bibliografía

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.