



# **PLAN DE NEGOCIOS**

## **UNIDAD IV**

### **ENSAYO EVALUACION Y GESTION DEL PLAN DE NEGOCIOS**

**GALINDO ALFARO JONATHAN ROBELSI**

**REYNALDO FRANCISCO MANUEL**

**4 DE DICIEMBRE DEL 2020, COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS**

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente, una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario tomar en cuenta el nivel en que está la idea. Existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones (Según Cisneros, 2017).

1. FFF Como Friends, Family and Fools es conocida la primera fuente de financiamiento, pues se usa para la constitución de la empresa en sí y se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos.

2. Fondos Gubernamentales: Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea. Asimismo, se usan para crear prototipos que ayuden a comercializar el producto o servicio en el mercado. Las principales fuentes son los fondos de la Secretaría de Economía (SE), Nafin y Conacyt.

3. Capital semilla: Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto. Se entrega cuando la empresa está constituida y tiene algún producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo.

4. Inversionistas ángeles: Las empresas que están funcionando generalmente reciben este tipo de aportaciones, pues por su alto contenido innovador o desarrollo potencial atraen créditos. Generalmente los inversionistas ángeles son independientes o pertenecen a un club.

5. Capital riesgo También conocido como Venture capital, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades. Se trata de una aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa para optimizar sus oportunidades de negocios y aumentar su valor. De esta forma se dan soluciones a los proyectos de negocio, se comparte el riesgo y los rendimientos.

6. Private equity: Se trata de un fondo para empresas grandes y se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización. Aporta capital a cambio de acciones que la empresa otorga y contribuye con recursos monetarios como contactos, mejores prácticas, administración, etc.

7. Financiamiento bancario: Las empresas pueden acudir al financiamiento bancario con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio. Además de la banca comercial existen Sofomes que pueden ayudarte, así como empresas dedicadas al factoraje financiero. Lo importante es comparar los productos y apostar por aquel que se adecue mejor a tus necesidades personales, ya que el crédito debe ser un traje a la medida.

El modelo de incubación y desarrollo de empresas (MidE) es concebido como un mecanismo empresarial alternativo para el desarrollo económico, es un proceso de gestión y transferencia del conocimiento científico- tecnológico, algunos ejemplos de ello son:

1. CIEBT (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica): es la apuesta del Instituto Politécnico Nacional, pionero en la creación de incubadoras. Su metodología contempla diferentes modelos de negocio, en función del grado tecnológico de los mismos: • Alta tecnología (desarrollo de tecnología punta). • Mediana intensidad tecnológica (negocios industriales basados en procesos

tecnológicos). • Baja intensidad tecnológica. • Otros servicios: diseño gráfico, diseño industrial, propiedad intelectual, etc.

2. 2. El ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) abarca diferentes redes de incubadoras: • De base tecnológica (biotecnología, TI, ingeniería biomédica, energía, aeroespacial y motriz). • De tecnología intermedia (consultoría, telecomunicaciones, expansión de franquicias, software, construcción, agronegocios y comercio). • Sociales (microempresas de alto impacto económico y social, como carpinterías, avicultura, comercio en general, etc.).

3. Venture Institute: es una de las incubadoras que cuenta con el calificativo de —alto impactoll concedido después de haber acelerado más de 33 empresas en apenas 2 años. La inversión hecha en estas empresas alcanza la suma de más de 130 millones de pesos mexicanos.

4. Unincube: esta incubadora está vinculada a la UPAEP (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla) y se enfoca en la incubación de empresas que desarrollan temas relacionados con las tecnologías de la información.

5. ITESO: de la Universidad Jesuita de Guadalajara en el año 2009 recibió el Galardón PyME a la mejor incubadora de empresas tecnológicas.

6. Angel Ventures México: es una de las incubadoras más reconocidas. De ella salió la empresa Meridia, cuyo fundador Marco Álvarez, asegura que sus ventas crecieron entre un 10% y un 15% mensual, gracias al asesoramiento recibido.

7. Smart Impact: en los últimos dos años ha logrado acumular tres casos de éxito.

8. CICE-BUAP: el Centro de Innovación y Competitividad Empresarial pertenece a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

9. Incubadora del Tecnológico de Monterrey: la volvemos a mencionar porque cuenta con dos sedes, una perteneciente al campus de Querétaro y otra al de Santa Fe.

10. Wayra México: una de las incubadoras con mayor presencia e impacto mundial, en México no se queda atrás con su iniciativa. Es la academia de emprendedores de Telefónica, y está orientada a la innovación y al emprendimiento tecnológico. En promedio otorga 50,000 dólares a los diez emprendimientos seleccionados en cada ronda de su programa de aceleración, así como capacitación, asesoría legal y contactos con inversionistas.