



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

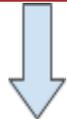
PROFESOR: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

COMITAN DE DOMINGUEZ

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Los estudios sistemáticos sobre empresarios en México



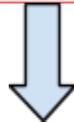
inicio empresarial a mediados de la década de 1970.

estudiar la formación y desarrollo de una clase social, la burguesía en México

La investigación fue planteada desde varios ángulos, una combinación de materialismo histórico

eran vistos como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal.

Panorama actual en México



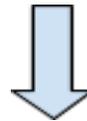
Existen 2.9 millones de establecimientos en general

99% corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas

sector estratégico para el desarrollo económico y social del país

las MIPYMES son menos eficientes que las grandes

clasificación que se identifica son en Industria



Industria



Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción.

Comercio



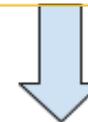
Incluye un total de dos subsectores económicos.

Servicios



proveer al cliente de un servicio

Panorama internacional



la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930.

el crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías ha significado que la adopción de una estructura burocrática ha terminado

La historia empresarial no sólo concierne al capital y a los capitalistas, empresarios y directivos

Las compañías centrales a menudo poseían muchas otras pequeñas compañías como subsidiarias