miMind

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Prof. Reynaldo Francisco Manuel

"Plan de negocios"

Mapa conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 10 de Septiembre del 2020

LA EVALUACIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO

- Estudios sistemáticos
  - Conocer la historia empresarial
  - Realizado desde diferentes puntos de vista
    - Materialismo histórico
    - Economía política marxista
    - Visión del empresario schumpeteriano
  - Se conosieron investigación importantes
    - No especificado a los emprendedores
- Panorama actual en México
  - 2.9 millones de establecimientos
    - 99% de empresas
      - Micro
      - Pequeñas
        - Menos eficientes que las grandes
          - Más apoyo
      - Medianas
  - Constituyen un sector estratégico
    - Desarrollo
      - Económico
      - Social
    - Contribución
      - 41% de la inversión y del PIB
        - 64% de empleos
    - Clasificación
      - Industrial
        - Manufacturera
          - 16 tipos de subsectores
      - Comercial
        - Comercio
          - 2 subsectores
      - Servicio
        - Servicios financieros
        - Servicios comunales
        - Hoteles, restaurantes, etc
          - 13 subsectores
- Panorama internacional
  - Eclosión de la historia empresarial
    - Tuvo formas diferentes
  - Crecimiento
    - Estructura burocrática término
      - Tamaño y complejidad
  - Énfasis en la literatura
    - Sobre actividades e influencias
      - Órganos colegiados
        - Crean
        - Disuelven
          - Según los objetivos
  - Historia de la tecnología
    - Examen de la invención
      - Transferencia fuera y dentro del país
    - Innovación tecnológicas
      - Transferencia fuera y dentro del país
  - Historia empresarial
    - Capital y capitalistas
      - Interés por el estudio
        - Procesos laborales
        - Entrenamiento
        - Reclutamiento
        - Relaciones laborales
    - Empresarios y directivos
      - Interés por el estudio