

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
PLAN DE NEGOCIOS

REYNALDO FRANCISCO  
MANUEL GALLEGOS

MAPA CONCEPTUAL

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

# La evolución de los negocios en el país y en el mundo

## Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas

### sectores económicos

1) Industria: Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos

Servicios: Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales. Incluye un total de trece subsectores económicos

constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, pues contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 64 por ciento de los empleos

### sectores económicos

2) Comercio: Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos.

## Panorama internacional

centrarse en la organización del trabajo y los movimientos sindicales, existe ahora un creciente interés por el estudio de los procesos laborales, el entrenamiento, el reclutamiento y las relaciones laborales

compañías centrales a menudo poseían muchas otras pequeñas compañías como subsidiarias

el enfoque japonés hacia el management estuvo basado en la continuidad de la filosofía de la empresa familiar aunque admitiese directivos profesionales, el sistema norteamericano fue dominado mucho más por las burocracias corporativas