

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PLAN DE NEGOCIOS

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

UNIDAD II

2.1 Descripción de la empresa

describe la idea de negocio debe incorporar un poco de historia: cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución

1. Historia de la empresa, 2. Análisis de la industria, 3. Productos y servicios ofrecidos, 4. Información económica y financiera, 5. Equipo empresarial y gerencial

2.2 Descripción general del negocio

describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios

1. Concepto del Negocio
2. Productos y/o Servicios

2.3 Misión

es lo que el negocio aspira a ser. Es importante el tratar de definir la misión desde el principio ya que juega un papel importante en la definición del resto del plan de negocios

tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender

2.4 Visión

significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar

La visión estratégica, permite cumplir dos funciones vitales: Establecer el Marco de Referencia para definir y formalizar la Misión, misma que establece el Criterio Rector de la Planificación Estratégica

2.5 Objetivos generales de la empresa

establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa

los objetivos son fácilmente medibles ya que tienen indicadores de acción sobre una actividad que puede ser lograda dentro del tiempo que se establezca

2.6 Factores claves de éxito

La actitud de los empleados impulsa el crecimiento y al cambio, Uso de la tecnología, Factores de éxito financiero, Marca global, Comercialización

2.7 Análisis FODA

Es un esquema en el que tienes como punto central lo que quieres conseguir y en cuatro ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo

Fortalezas: los atributos o destrezas que una industria o empresa contiene para alcanzar los objetivos. Debilidades: lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo. Oportunidades: las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la industria u organización útiles para alcanzar el objetivo. Amenazas: lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo