



Universidad del Sureste.
Administración y Estrategias de Negocios.
7mo Cuatrimestre.
Materia: Plan de negocios.
Profesor: Reynaldo Francisco Manuel.
Alumno: Sergio Eduardo Lucatero
Comitán de Domínguez, Chiapas.
16/10/2020

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Descripción de la empresa

el documento que describe la idea de negocio, cómo nació la idea, desde cuándo existe, qué motivó su creación, y los hechos más importantes que hayan transcurrido durante su desarrollo y evolución.

Elementos

- Historia de la empresa
- Análisis de la industria
- Productos y servicios ofrecidos
- Información económica y financiera
- Equipo empresarial y gerencial

Descripción general del negocio

describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios, su propósito es la descripción del negocio es el de explicar de manera objetiva y el de justificar su idea de negocio de una manera positiva y entusiasta.

Misión

una idea de lo que el negocio aspira a ser, debe ser lo suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta, tiene que ser realista, directo y poderoso. La misión tiene que inspirar, tiene que ser corta y concisa, y por último, tiene que ser fácil de entender.

Visión

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar

Objetivos generales de la empresa

los objetivos establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa.

Factores claves de éxito

- ✓ La actitud de los empleados impulsa el crecimiento y al cambio Las actitudes impulsan comportamientos que resultan en cambios
- ✓ Uso de la tecnología Evita mantenerte al día con la tecnología a tu propio riesgo
- ✓ Factores de éxito financiero La mayoría de los dueños de negocios medirá en primer lugar el éxito en términos financieros
- ✓ Marca global Incluso si tu negocio es estrictamente local, el tamaño de tu marca global es importante para tu futuro y es una medida de tu éxito.
- ✓ Comercialización Muchas empresas cometen el error de no supervisar cuidadosamente su mensaje de comercialización.

Análisis FODA

- ✓ Fortalezas: los atributos o destrezas que una industria o empresa contiene para alcanzar los objetivos.
- ✓ Debilidades: lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.
- ✓ Oportunidades: las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la industria u organización útiles para alcanzar el objetivo
- ✓ Amenazas: lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente