



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIOS

REYNALDO FRANCISCO MANUEL

SERGIO LUCATERO

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Inicios

el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970, Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico

En 1989 salió a la luz pública el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo sobre los empresarios de México, Los veían como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal.

sectores económicos:

Industria: Minería, Manufactura, Electricidad y Agua

Comercio: Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos

Servicios: Servicios Financieros y de Alquiler

Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas, estas empresas representan gran parte de la economía mexicana, estas empresas constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país

Panorama internacional

En estados únicos inicio en la década de 1930 la historia empresarial, aun así, teniendo unos años después en crecimiento en tamaño y complejidad se ve superior

Al hacer a un lado el emprendedor, el presidente o el director ejecutivo se pone sobre las actividades e influencias de los órganos colegiados, que se crean y se disuelven según van cambiando los objetivos