



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Plan de Negocio

Grado: 7

Grupo: U

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de septiembre del 2020.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Panorama de México

En el Mundo

En el Pasado

En la actualidad

La historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970

Existen 2.9 millones de establecimientos en general

Se tenía

Donde

Un Tratamiento enfocado a las microempresas

El 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones)

En 1989

Estas Empresas

Edmundo Jacobo, publicó un trabajo donde los empresarios eran estudiado como

Constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país

Contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB)

Generan un 64 por ciento de los empleos

Un sujeto social, cuya fuerza política deriva del poder económico que acumula.

Los criterios para clasificar a los negocios son muy variados

Pero

Tres rubros de clasificación serían

1) Industria

2) Comercio

3) Servicios

Sus sectores son

Sus sectores son

Sus sectores son

Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción.

Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos

Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales.