

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Plan de Negocios

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de septiembre del 2020.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Para tener éxito en algo siempre debemos saber el transfondo de las cosas para tener firmes nuestros cimientos

Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial

Existió un libro y se trataba acerca de estudiar la formación y desarrollo de una clase social, la burguesía en México

La investigación fue planteada desde varios ángulos

Una combinación de materialismo histórico

Pero también

Economía política marxista

En 1989 salió a la luz pública el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo sobre los empresarios de México

El empresariado era estudiado como un sujeto social

En los finales de la década de 1980 fueron conocidas dos investigaciones importantes

Abordaron

El tema de las élites mexicanas de los inicios del México independiente

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Para tener éxito en algo siempre debemos saber el transfondo de las cosas para tener firmes nuestros cimientos

Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general

De los cuales

El 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas

Representan

Una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana

Sectores económicos

Industria

Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción

Comercio

Servicios

Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales

Panorama internacional

En Estados Unidos, la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930

El crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías

La historia empresarial no sólo concierne al capital y a los capitalistas