



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: REYNALDO
FRANCISCO MANUEL**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

LA EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS EN EL PAIS Y EL MUNDO

Los estudios sistemáticos sobre empresarios en México, con o sin la perspectiva de la historia empresarial, que se han dado por momentos.

PANORAMA ACTUAL EN MEXICO

La investigación fue planteada desde varios ángulos, una combinación de materialismo histórico, económica política marxista y la visión de un empresario.

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales 99% corresponden a micro, pequeñas y mediana empresas (2.5 millones), al menos esta cantidad representan una porción fundamental.

Las PYMES son menos eficientes en las grandes, por lo tanto, da la iniciativa a la privada y al gobierno que deben coordinarse y así avanzar en apoyos.

PANORAMA INTERNACIONAL

En el crecimiento de tamaño y complejidad en las compañías ha significado la adopción de una estructura burocrática que ha terminado, en la mayor parte de las empresas públicas.

LOS FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

Existen diversos que contribuyen al éxito de las organizaciones.

1. Acercamiento a la estrategia

Un sector es descubrir sus características genéricas más allá de la posición que dentro de el pueda tener la organización que analizamos en un observador externo al sector.

2. La separación se debe, sobre todo, a la cercanía y a la influencia sobre la empresa.

3. Análisis interno.

Se pretende conocer, de manera genérica el conjunto de actividades que hay que realizar para poder satisfacer las necesidades de los clientes con los productos y servicios comprometidos.

