



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: Plan de Negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7 Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas

INTRODUCCIÓN

Este ensayo es elaborado con la finalidad de cumplir y aprender de mano de la materia de Plan de Negocios y trato de abordar con mis propias palabras a fin de demostrar lo aprendido.

Abordando la actualidad de las empresas que se enfrentan ante grandes desafíos, los cuales van más allá de cuánto costará y de cuanta calidad será su producto a ofrecer, entre muchas otras cosas.

Los mercados se han globalizado de manera acelerada y los clientes demandan que sus exigencias sean satisfechas rápidamente.

Para ello las empresas necesitan de estrategias para poder aumentar la calidad de sus productos, incrementar la productividad, reducir costos, etc.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Cualquier empresa, sin importar su giro, o si la misma existe con lucro o sin lucro tiene objetivos y metas por alcanzar.

Como hemos visto en Administración, se necesita de un plan, de una organización, de una dirección y control, que, sin importar el orden, estos puntos son claves para poder alcanzar esas metas y objetivos.

Tanto el crecimiento como el desarrollo de la empresa hacen referencia a una evolución por la cual la empresa modifica su tamaño o el campo de actividad en el que actúa.

En la actualidad, la parte económica economía, como muchas cosas en el mundo, es fluctuante, no es regular, por eso las empresas necesitan entender la importancia de presupuestar.

Recordemos que el mundo actual es un mundo globalizado, competitivo que se vuelve ríspido a la hora de crecer o expandir, pero no solo eso, también para mantenerse.

El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Cada organización parte de un medio económico en el que predomina la incertidumbre. Por ello para su expansión o para poder comenzar muchas veces necesitan de un préstamo.

Las PYMES son ejemplo de empresas que necesitan de un apoyo, un préstamo para dar el salto.

Pero, ¿Qué son las pymes?, Las pequeñas y medianas empresa son las pymes, que son un tipo de empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros.

Para ello, autores han diseñado modelos de financiamiento para las organizaciones, que son tipos de financiación a las que se pueden optar de manera externa a lo que los socios pueden aportar.

FRIENDS, FAMILY AND FOOLS

Uno de ellos es el Friends, Family and Fools (FFF), la familia es la base fundamental de la sociedad, que posee gran influencia en el desarrollo sostenible de las naciones.

Es una de las fuentes de financiamiento que apoya a la empresa gracias a la ayuda de familiares y amigos.

Al final de cuentas creo que resulta ser uno de los más valiosos porque muchas veces se cierran puertas en otros sectores.

FONDOS GUBERNAMENTALES

Son apoyos de parte de la Secretaría de Economía para desarrollar proyectos. Teniendo como misión el impulsar a que los y las microempresarias emprendan, desarrollen y consoliden sus negocios, mediante el otorgamiento de préstamos.

CAPITAL SEMILLA

Este tipo de apoyo generalmente se otorga a empresas consolidadas que reciben dinero o apoyo para lanzar algún producto o desarrollar proyectos

INVERSIONISTAS ÁNGELES

Como lo dice el nombre, son personas que resultan ser **ÁNGELES**, que sin relación cercana a la empresa invierten su propio capital en una Oportunidad de negocio o empresa en etapa temprana

CAPITAL RIESGO

A diferencia de los otros apoyos, este resulta útil para optimizar recursos y así poder dar soluciones a los proyectos del negocio. Buscan asegurar un buen rendimiento una vez que empiecen a funcionar.

Ellos se centran en la tecnología, la biotecnología y las tecnologías limpias.

PRIVATE EQUITY

Este es un fondo para que las empresas grandes puedan internacionalizarse o expandirse, fijándose en todos los sectores.

FINANCIAMIENTO BANCARIO

Es un apoyo brindado por instituciones bancarias, en el cual hay que tener cuidado, hay que apostar por aquel que se adecue mejor a tus necesidades personales.

Conclusión

Como se mencionó en el ensayo, las empresas tratan de hacer todo para todos, donde el reto es sumamente difícil, pero una tarea que los administradores en estrategias de negocios deben afrontar. Es difícil hacer todas las cosas bien.

Es importante planificar para poder elaborar un conjunto de estrategias que se implementarán para éxito de la organización, donde las mismas lleven a cumplir con los objetivos organizacionales.

Bibliografía

- **Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.**
- **Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.**
- **Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.**
- **Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria**