

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Plan de negocios

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Producción/Operación de la empresa



Localización de la empresa

Es una decisión de suma importancia y trascendencia

Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en dos grupos

Factores que afectan al costo

Terrenos, edificios, salarios, transporte, etc

Factores que afectan a la demanda

Proximidad del mercado, servicios, competidores, etc

Aspectos

- El potencial del mercado
- La participación posible en el conjunto del mercado
- La estimación de las ventas
- El crecimiento esperado del potencial del mercado

Determinación del número de puntos de venta

Una vez seleccionado el mercado, puede determinarse el número de puntos de venta que van a ser necesarios para alcanzar los objetivos comerciales

Selección del lugar de ubicación

Existen diversos métodos para seleccionar el lugar de ubicación de los puntos de venta

- a) Métodos de selección por lista de factores
- b) Métodos analógicos
- c) Métodos gravitacionales

Determinación del tamaño y características de los puntos de venta

Una vez elegida la localización del punto de venta, debe decidirse sobre su tamaño, características de las instalaciones, accesos a las mismas, estacionamiento necesario



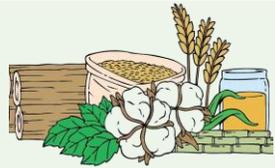
Producción/Operación de la empresa

Materia prima y proveedores



Materia prima

Es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final



Proveedores

La oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores y de la existencia de un mercado de trabajo amplio y capacitado



Proceso de fabricación y/o presentación del producto



Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora

Fases

- Lanzamiento y comercialización del producto
- Test del mercado
- Test del producto
- Desarrollo del producto
- Diseño, estrategia y análisis económico
- Desarrollo y test del concepto
- Depuración de ideas
- Generación de ideas

Maquinaria y/o herramientas de trabajo



Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo

Son aparatos poderosos de que se sirve el hombre para la producción

Herramientas de trabajo

Los trabajadores deben recibir de sus patrones sus instrumentos de trabajo



Capacidad de producción



Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un periodo determinado

La planificación de la capacidad puede ayudar a una utilización óptima de los recursos

La fórmula para la capacidad de producción

Es la capacidad de horasmáquina dividida entre el tiempo que toma fabricar un producto

Producción/Operación de la empresa

Establecimiento de requerimientos de personal



Proceso de reclutamiento y selección

Análisis del perfil del cargo

Debe incluir principalmente el tipo de profesional que se requiere

Captación de posibles candidatos

Actividades que permiten captar la atención de posibles candidatos a postularse

Comprobación de la información

Realizar una pre-selección

Selección de personal

Se determinará el candidato más idóneo y sobre todo el que cubre las necesidades del cargo vacante

Control de calidad



Conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores

Características

- El establecimiento de un sistema de control de calidad no es algo obligatorio
- Permite garantizar unos estándares mínimos
- Establece un marco para mejorar los procesos de la empresa

- Ha de ajustarse a la empresa o tipo de empresa de que se trate.
- Permite la autoevaluación de los procesos de la empresa
- Puede ser objeto de certificación o no
- Se orientará a los resultados, a los clientes
- Busca el liderazgo y la participación

Producción/Operación de la empresa



Infraestructura tecnológica

Se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente

Elementos

- Servidores
- Almacenamiento
- Networking
- Seguridad



Identificación de costos de producción

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto



Pueden dividirse en dos grandes categorías

Costos directos

Son proporcionales a la producción

Costos indirectos

Son independientes de la producción



Administración de recursos humanos

Se requiere de una carta descriptiva de todas aquellas actividades que realizan los gerentes del área de administración



Diversas acepciones

- Relaciones Industriales.
- Administración de Recursos Humanos.
- Administración de Personal.
- Relaciones Humanas en el Trabajo.
- Relaciones Laborales.

Objetivos

- Regular de manera justa y técnica las diferentes fases de las relaciones laborales
- Lograr que el personal al servicio del organismo social trabaje para alcanzar los objetivos organizacionales

Producción/Operación de la empresa



Equipo de líderes de proyecto

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios

Gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria

Misión

Dirigir y coordinar los proyectos de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de un área de la empresa,

La jerarquía puede dar poder, pero la autoridad moral sólo se consigue con el liderazgo

Jefe

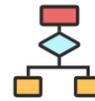
Líder

Es aquél que ocupa el puesto jerárquico más elevado

Goza de autoridad moral sobre el resto del grupo



Producción/Operación de la empresa



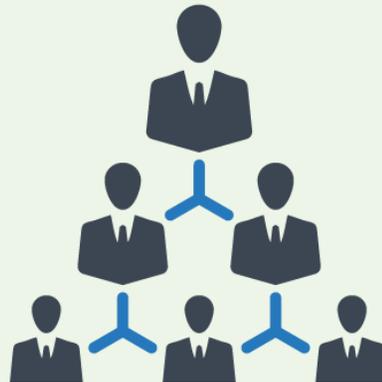
Definición de funciones y responsabilidades

División del trabajo

Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión

Jerarquización

Delimita el rango de los empleados



Departamentalización

División y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas

Tipos

1. Funcional
2. Productos
3. Geográfica o por territorios
4. Clientes
5. Por procesos o equipos
6. Secuencia

Descripción de funciones

Define las labores y actividades que habrán de desarrollarse en cada una de las unidades

Producción/Operación de la empresa



Organigrama

Representación gráfica de la estructura de la empresa

Clasificación



Por su naturaleza

- Microadministrativos
- Macroadministrativos
- Mesoadministrativos

Por su finalidad

- Informativo
- Analítico
- Formal
- Informal

Por su ámbito

- Generales
- Específicos

Por su contenido

- Integrales
- Funcionales
- De puestos, plazas y unidades

Por su presentación o disposición gráfica

- Verticales
- Horizontales
- Mixtos
- De Bloque
- Circulares