



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: REYNALDO FRANCISCO MANUEL

MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Descripción de la empresa

Es un resumen de los puntos más importantes de la empresa, su historial, el equipo gerencial, dónde se encuentra, qué hace y qué espera lograr, la declaración de la misión y la estructura legal.

Descripción general del negocio

Es la introducción del negocio, donde se pueden comunicar los productos y servicios que vendes, debe transmitir la razón por la cual los vendes y los valores de tu empresa

Misión

Motivo por el que existe dicha empresa la misión tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser, ya también Indica la actividad que realiza la empresa.

Visión

Describe el objetivo que espera lograr en un futuro también la Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio.

Objetivos generales de la empresa

son más que los logros a alcanzar a través del trabajo, se plantean como metas antes de empezar, lo que permite orientar la investigación, el trabajo, las acciones hacia el logro de las mismas e igualmente permite medir los resultados obtenidos.

Factores claves del éxito

Las actitudes impulsan comportamientos que resultan en cambios, también incluyen el uso de la tecnología también factores de éxitos financieros, la marca global y la comercialización.

Análisis foda

Son los análisis que se hace antes de implementar el negocio, saber cuáles son su mejoras dentro y fuera del negocio los cuales son, fortalezas oportunidades debilidades y amenazas