



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
PLAN DE NEGOCIOS
REYNALDO FRANCISCO MANUEL
ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ

La evolución de los negocios en el país y en el mundo, el marketing es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Inicios

Se dio por periodos en la antigüedad, la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970

Panorama actual en México

Actualmente Existen 2.9 millones de establecimientos en general y el 99 por ciento son micro, pequeñas y medianas aunque como es la mayoría si es una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

sectores económicos

- Industria: Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos.
- Comercio: Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos.
- Servicios: Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales. Incluye un total de trece subsectores económicos.

Panorama internacional

En Estados Unidos inicio en la década de 1930, pero el crecimiento y la complejidad de cada una ha sido notable