



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.
PLAN DE NEGOCIOS.
REYNALDO FRANCISCO MANUEL.
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.

13 de noviembre de 2020

Producción/Operación de la empresa

Localización de la empresa

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador. Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

Determinación del número de puntos de venta

Una vez seleccionado el mercado, puede determinarse el número de puntos de venta que van a ser necesarios para alcanzar los objetivos comerciales.

Materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto, es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

Proveedores

La mayoría de los casos, la oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores y de la existencia de un mercado de trabajo amplio y capacitado.

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora. Si es nuevo para ambos, supondrá el mayor grado de novedad y se tratará de una innovación.

Desarrollo del producto

El desarrollo del producto supone la realización efectiva de un prototipo del producto o de versiones preliminares del mismo

Prueba del producto

Los productos nuevos deben probarse por los consumidores potenciales con el fin de comprobar en qué medida el producto físico se adecua al concepto del producto desarrollado.

Maquinaria y/o herramientas de trabajo

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

Herramientas de trabajo

los trabajadores deben recibir de sus patrones sus instrumentos de trabajo, los instrumentos deben proporcionarse de buena calidad, en buen estado y reponerse tan pronto como no sean eficientes.

Capacidad de producción

es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

Establecimiento de requerimientos de personal

Tener un personal apto para nuestra operación es el punto clave ya que en estos momentos es más importante tener un capital humano fuerte para poder así ser competitivos en un mercado que cada vez se vuelve más exigente.

Proceso de reclutamiento y selección

- Análisis del perfil del cargo
- Captación de posibles candidatos
- Comprobación de la información
- Selección de personal

Control de calidad

conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

Infraestructura tecnológica

se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

Administración de recursos humanos

su propósito que es el de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos en todo organismo social.