

**Plan de negocios**

**Alumna:** Tannia Ventura Arizmendi

**Docente:** Reynaldo Fco. Manuel Gallegos

VII Cuatrimestre.

**UNIDAD 1**

**Mapa conceptual**

Lic. Administración y estrategia de negocios.

Fecha de entrega: 10/09/20



# La evolución de los negocios en el país y en el mundo

## Panorama actual en México

Existen

2.9 millones de establecimientos en general

Entre las cuales son

micro, pequeñas y medianas empresas

Clasificación

Industria

Comercio

Servicios

Las cuales son

Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. (16 subsectores)

Incluye

Un total de dos subsectores económicos.

Como

Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales

## Panorama internacional

Impacta sobre

El crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías

Se centra

En el

Interés sobre la conducta de directivos y empresarios

Como

Espíritu de liderazgo y éxito

En las

Influencias culturales

Como

Costumbres y valores

En el

Cambio en el tiempo.

Como

Planeando a cierto plazo

En

Que las empresas salgan de su zona de confort

Como

Empresas que se han vuelto internacionales.



## BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, plan de negocios, recuperado 09/09/2020, Socoltenango, Chiapas. Obtenido por: <https://plataformaeducativauds.com.mx/miAsignatura.php?Id=5ea4661b3a1e1&T=A>