



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: REYNALDO
FRANCISCO MANUEL**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Octubre de 2020.

**ELABORACION Y
DESARROLLO DEL
PLAN DE
NEGOCIOS**

**DESCRIPCION DE LA
EMPRESA**

Historia de la empresa, Análisis de la industria, Productos y servicios ofrecidos, información económica y financiera y Equipo empresarial y gerencial.

MISION

La misión tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser, debe ser lo suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta, tiene que ser realista, directo y poderoso.

VISION

La Visión es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

**OBJETIVOS GENERALES DE
LA EMPRESA**

La misión de la empresa expresa lo que se pretende lograr, las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen el ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, etc.

**FACTORES CLAVE DE
EXITO**

Un factor clave para el éxito empresarial es un personal motivado y comprometido. Sin eso, no hay cantidad de visión y planificación que sirva como marco para el crecimiento y la prosperidad.

ANALISIS FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

